



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Kimia Farma Tbk	4
Profil PT Kimia Farma Tbk	5
Visi Misi PT Kimia Farma Tbk	6
Logo PT Kimia Farma Tbk	6
Budaya PT Kimia Farma Tbk	7
Ruang Lingkup Usaha (Holding)	8
Struktur Kepemilikan Perusahaan	8
Struktur Organisasi PT Kimia Farma Tbk	9
Struktur Organisasi Divisi Sekretaris Perusahaan	9
TUGAS DAN FUNGSI <i>PUBLIC RELATION</i> PT KIMIA FARMA TBK	10
<i>Internal Communication</i>	11
<i>External Communication</i>	14
PROSES KEGIATAN <i>MEDIA MONITORING</i> OLEH <i>PUBLIC RELATION</i> TERKAIT PT KIMIA FARMA TBK	18
<i>Media Monitoring</i>	18
Membuat <i>Agenda Setting</i>	20
Mencari dan Menyeleksi Berita	22
Menganalisis Berita	25
Pemberian Skor	26
Membuat Laporan Bulanan	28
Evaluasi	29
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI <i>PUBLIC RELATION</i>	





DALAM PROSES KEGIATAN <i>MEDIA MONITORING</i>	30
Hambatan	30
Hambatan teknis	31
Hambatan non teknis	31
Solusi	32
Solusi hambatan teknis	32
Solusi hambatan non teknis	32
IMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1. Logo PT Kimia Farma Tbk	6
2. Struktur perusahaan	8
3. Struktur organisasi perusahaan	9
4. Struktur organisasi Divisi <i>Corporate Secretary</i>	10
5. Agenda Temu Analisis	12
6. Majalah Gema KAEP Edisi ke-57	14
7. Berita mengenai PT Kimia Farma Tbk	16
8. <i>Website</i> resmi PT Kimia Farma Tbk	17
9. Gambar tabel <i>agenda setting</i> perusahaan	21
10. Laman pencarian di internet mengenai berita Kimia Farma	22
11. Gambar tabel <i>MS. Excel media monitoring</i>	24
12. Aktivitas proses meringkas berita	24
13. Kriteria acuan <i>scoring</i> KBUMN RI	26
14. Kriteria acuan <i>scoring</i> KBUMN RI	27
15. Gambar tabel <i>scoring media monitoring</i>	28
16. Gambar tabel laporan kegiatan <i>media monitoring</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto bersama dengan <i>Staff Corporate Secretary</i> PT Kimia Farma Tbk	36
2. Dokumentasi pada saat <i>monitoring media online</i>	36
3. Dokumentasi pada saat merekap hasil <i>media monitoring</i>	36
4. Dokumentasi pada saat mendata surat masuk dari Kementerian	37
5. <i>Zoom Meeting</i> Temu Analisis	37

