



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES MEDIA MONITORING OLEH PUBLIC RELATION TERKAIT PT KIMIA FARMA TBK

RR SITI FADZHIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses *Media Monitoring* oleh *Public Relation* Terkait PT Kimia Farma Tbk” adalah karya saya dari arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

RR Siti Fadzhira
NIM J3A118234

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

RR SITI FADZHIRA. 2021. Proses *Media Monitoring* oleh *Public Relation* Terkait PT Kimia Farma Tbk. *Media Monitoring Process by Public Relations Related to PT Kimia Farma Tbk.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

PT Kimia Farma Tbk merupakan perusahaan Holding BUMN Farmasi di Indonesia. PT Kimia Farma Tbk atau Kimia Farma telah berkembang menjadi perusahaan dengan pelayanan kesehatan (*Healthcare*) yang terintegrasi di Indonesia. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan kesehatan khususnya bidang penyediaan obat-obatan, tentu memiliki bagian *Public Relation* sebagai bagian manajemen perusahaan yang melakukan segala aktivitas yang berhubungan dengan kegiatan komunikasi, sekaligus sebagai jembatan antara perusahaan dengan publiknya, baik publik internal maupun publik eksternal.

Dewasa ini, segala informasi dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat dengan memanfaatkan media massa. *Public Relation* PT Kimia Farma Tbk sebagai bagian yang berfungsi untuk menciptakan dan mempertahankan citra yang baik dimata publik, perlu mengawasi dan mengontrol segala informasi dan pemberitaan yang berada di media massa mengenai isu-isu perusahaan. Kegiatan mengawasi dan mengontrol segala isu atau pemberitaan ini dikenal dengan kegiatan *media monitoring*.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan tugas dan fungsi *Public Relation* PT Kimia Farma Tbk, lalu bagaimana proses kegiatan *media monitoring* yang dilakukan oleh *Public Relation* PT Kimia Farma Tbk dan menjelaskan bagaimana hambatan yang terjadi pada saat kegiatan *media monitoring* berlangsung. Pengumpulan data dilakukan di PT Kimia Farma Tbk yang berlokasi di Jakarta Pusat, DKI Jakarta selama 48 hari kerja terhitung sejak tanggal 22 Februari 2021 sampai 30 April 2021.

Data yang digunakan untuk menyusun laporan akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara secara langsung dengan pihak terkait, observasi secara langsung, partisipasi aktif dalam kegiatan *media monitoring* di PT Kimia Farma Tbk dan studi pustaka dengan membaca beberapa buku referensi yang berkaitan dengan judul laporan akhir.

Kegiatan *media monitoring* yang dilakukan oleh *Public Relation* PT Kimia Farma Tbk memiliki tujuan untuk mengawasi isu-isu mengenai perusahaan serta mengevaluasi perusahaan dimata media dan publik. Kegiatan *media monitoring* di PT Kimia Farma Tbk terdiri dari enam tahapan, yaitu tahap membuat *agenda setting*, mencari dan menyeleksi berita, menganalisis berita, pemberian skor, membuat laporan bulanan dan evaluasi. Pada saat melakukan kegiatan *media monitoring* tentu saja terkadang mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut merupakan hambatan teknis dan non teknis. Hambatan yang terjadi dapat dievaluasi untuk kemudian dipertimbangkan solusi terbaik guna mengatasi hambatan yang dialami.

Kata Kunci: Media massa, *media monitoring*, proses, *public relation*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES *MEDIA MONITORING* OLEH *PUBLIC RELATION* TERKAIT PT KIMIA FARMA TBK

RR SITI FADZHIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Denguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Judul Laporan Akhir : Proses *Media Monitoring* oleh *Public Relation* Terkait
PT Kimia Farma Tbk
Nama : RR Siti Fadzhira
NIM : J3A118234

Disetujui oleh

Pembimbing : Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS.
NIP. 19591223 198903 1 002



Diketahui oleh

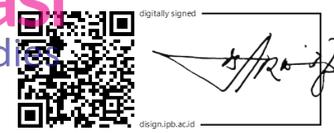
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian:
(5 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: