

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi menjadi hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Menurut Purba *et al* (2020:1) komunikasi merupakan proses interaksi antara manusia dengan manusia dan juga antara manusia dengan lingkungan. Dua atau lebih individu berinteraksi dan memengaruhi gagasan, opini, kepercayaan, dan sikap satu sama lain. Interaksi manusia dalam menyampaikan ide atau gagasan kini menjadi lebih mudah dengan berbagai fasilitas yang telah berkembang. Ide atau gagasan yang berupa informasi pun selalu terjadi dan bergulir dari waktu ke waktu, namun tidak semua informasi layak untuk disebarluaskan dan diketahui oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, perlu adanya peran media massa untuk menyeleksi informasi-informasi yang penting dan layak untuk disebarluaskan dan diketahui oleh masyarakat.

Menurut Hadi *et al* (2020:5) komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi modern yang mampu menyampaikan pesan secara massal dan dapat diakses oleh khalayak luas, anonim dan heterogen. Dahulu, media massa hanya berupa media konvensional yang berbentuk media cetak dan penyiaran. Kehadiran internet di dunia saat ini telah membawa perubahan yang sangat besar dalam aspek kehidupan masyarakat modern. Perkembangan media yang begitu pesat menghadirkan media massa baru yaitu media *online*.

Media *online* saat ini menjadi salah satu jenis media massa yang efektif untuk membagikan sebuah informasi kepada masyarakat luas. Berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) dalam Romli (2020:34) media *online* atau yang disebut juga *cybermedia* adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dalam melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang telah ditetapkan oleh Dewan Pers. Secara teknis atau fisik, media *online* adalah suatu media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia yang meliputi komputer serta internet. Media *online* juga terdiri dari beberapa kategori, diantaranya portal *website*, radio *online*, TV *online*, dan email.

Liputan6.com merupakan salah satu media *online* dengan kategori portal *website* yang ada di Indonesia dan telah terverifikasi di Dewan Pers Indonesia. Liputan6.com dalam menyajikan informasi menerapkan slogan yang dimiliki bahwa seluruh informasi disajikan secara terbaru, akurat, dan terpercaya. Media *online* yang berdiri sejak tahun 2000 ini telah resmi berdiri sendiri pada 2016 dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com yang merupakan anak perusahaan dari PT Kreatif Media Karya (KMK). Media *online* ini juga menyediakan berbagai kanal yang disesuaikan untuk kebutuhan para pembaca, salah satunya yaitu kanal *news*. Kanal *news* di Liputan6.com menyajikan berita seputar peristiwa terkini hingga politik di Indonesia.

Informasi yang disuguhkan dalam kanal *news* bermacam-macam, ada yang berbentuk berita, informasi suka atau duka, peristiwa memukau, dan lain sebagainya. Proses penulisan berita menjadi salah satu hal yang penting sebelum berita tersebut dipublikasikan. Hal tersebut dikarenakan tidak semua informasi dapat disebarluaskan dan dikonsumsi oleh masyarakat luas. Informasi yang ada



harus dikemas terlebih dahulu melalui proses penulisan agar informasi dapat diterima oleh masyarakat dengan baik. Pada proses penulisan berita di kanal *news* Liputan6.com, reporter menggunakan berbagai gaya bahasa yang dapat membuat para pembaca menggambarkan suatu peristiwa yang terjadi saat membaca berita tersebut. Reporter dalam menulis berita juga harus memerhatikan beberapa hal lainnya agar informasi yang ada dapat tersampaikan secara jelas dan benar. Teknis penulisan berita di media *online* pada dasarnya harus memerhatikan bahwa naskah yang akan dibuat bisa bersifat multimedia, yaitu tidak hanya berupa teks, tetapi juga dilengkapi dengan elemen lain seperti gambar, audio, video, tautan, dan lain sebagainya.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada Laporan Akhir ini sebagai berikut:

- 1) Bagaimana karakteristik dan fungsi jurnalistik *online* di Liputan6.com?
- 2) Bagaimana proses penulisan berita pada kanal *news* Liputan6.com?
- 3) Apa saja hambatan dalam proses penulisan berita pada kanal *news* Liputan6.com?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, berikut terlampir beberapa tujuan dalam penulisan Laporan Akhir ini, meliputi:

- 1) Menjelaskan karakteristik dan fungsi jurnalistik *online* di Liputan6.com.
- 2) Menjelaskan proses penulisan berita pada kanal *news* Liputan6.com.
- 3) Menjelaskan hambatan dalam proses penulisan berita pada kanal *news* Liputan6.com.

METODE

Lokasi dan Waktu

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Kegiatan tersebut dilaksanakan di salah satu perusahaan media *online* yang menyajikan berbagai informasi melalui internet, yaitu Liputan6.com. Media *online* tersebut berlokasi di jalan RP. Soeroso 18, Gondangdia, Cikini, Jakarta Pusat. Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama tiga bulan yang terhitung mulai dari tanggal 10 Maret 2021 sampai dengan 9 Juni 2021. Waktu kerja disesuaikan dengan ketentuan dari perusahaan yaitu setiap hari Senin hingga Jumat, pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

Data dan Instrumen

Ketika melakukan penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menggunakan beberapa data yang dibedakan atas dua jenis berdasarkan sumbernya. Menurut Tersiana (2018:75) data-data tersebut meliputi:

