

RINGKASAN

SALSABILA QURATUL AINI. 2021. Proses Desain Grafis Pada Subdirektorat Humas dalam Publikasi Media Sosial Kantor Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. *The Process of Graphic Design at the sub-directorate of Public Relations in Social Media Publication Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Dewasa ini, desain grafis menjadi salah satu keahlian yang sangat dibutuhkan terutama sebagai sarana menyampaikan informasi melalui media sosial. Ramdani (2018) mengungkapkan bahwa desain grafis merupakan ilmu yang mempelajari tentang media untuk menyampaikan informasi, ide, konsep dan lain-lain kepada khalayak dengan menggunakan bahasa visual. Hal ini yang dilakukan oleh Subdirektorat Humas DJKN dalam upaya memberikan informasi terbaru kepada khalayak dan mengamankan secara menarik serta efektif.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan kegiatan kehumasan, proses desain grafis untuk publikasi media sosial, serta hambatan dan solusi yang dialami desainer dalam proses desain grafis untuk publikasi media sosial pada Subdirektorat Humas DJKN. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Jakarta, Gedung Syafrudin Prawiranegara II Lantai 10 Selatan, Jl. Lapangan Banteng Timur Nomor 2-4, Jakarta Pusat, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari tertanggal 1 Maret–1 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Subdirektorat Humas DJKN membentuk tiga seksi untuk memenuhi tugas dan fungsi sebagai perantara instansi dan khalayak, yaitu seksi komunikasi publik, seksi penyuluhan dan layanan informasi serta seksi publikasi dan dokumentasi. Melalui tiga seksi tersebut, Subdirektorat Humas DJKN memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi lewat new media. Subdirektorat Humas DJKN menggunakan media secara maksimal melalui pengelolaan saluran media.

Proses Desain grafis dalam publikasi media sosial yang dilakukan oleh Subdirektorat Humas DJKN membutuhkan beberapa proses. Proses tersebut meliputi proses penentuan konsep dan materi, proses pembuatan desain dan proses publikasi. Desainer turut ikut serta dalam perencanaan konten, penentuan konsep hingga masuk proses publikasi.

Desainer dalam menjalankan perannya sering mengalami hambatan ketika proses desain grafis untuk tujuan publikasi media sosial. Hambatan kerja yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari alat-alat teknis penunjang proses produksi. Sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: desainer, djkn, desain grafis

