

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PT DIGITAL INTELEKTUAL MUDA	4
Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	4
Visi dan Misi PT Digital Intelektual Muda	5
Filosofi Logo PT Digital Intelektual Muda	5
Struktur Organisasi PT Digital Intelektual Muda	6
Jenis Produk Perusahaan	8
PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL DALAM MELAKUKAN PENGELOLAAN KONTEN DAN PUBLIKASI DI KAKAKELAS.COM	9
Spesialis Media Sosial	9
Meneliti dan Memilih Pasar Sasaran serta Menerapkan Posisi Penawaran	11
Merancang Strategi Publikasi	16
Merencanakan Program Pemasaran	17
Mempromosikan Produk – Produk Kakakelas.com	17
HAMBATAN DAN SOLUSI SPESIALIS MEDIA SOSIAL DALAM MELAKUKAN PENGELOLAAN KONTEN DAN PUBLIKASI DI KAKAKELAS.COM	26
Hambatan	26
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	38





DAFTAR GAMBAR

1. Logo Perusahaan	6
2. Struktur organisasi PT Digital Intelektual Muda	7
3. Logo Kakakelas.com	8
4. Data Pengguna Internet dan Media Sosial	12
5. Proses Instagram <i>Ads</i> Kakakelas.com	13
6. Tautan Media Sosial Kakakelas.com	14
7. Profil Instagram Kakakelas.com	15
8. <i>Slide</i> Iklan di Instagram Kakakelas.com	20
9. Tampilan Akun Youtube Kakakelas.com	20
10. Konten Tiktok Kakakelas.com	21
11. <i>Website</i> Kakakelas.com	22
12. Konten <i>Brand Awareness</i> Kakakelas.com	22
13. Poster <i>Event</i> Webinar Kakakelas.com	23
14. Kegiatan <i>Event</i> Webinar Kakakelas.com	24
15. Kegiatan <i>Meeting</i> di Kakakelas.com	25

DAFTAR LAMPIRAN

1. <i>Event</i> Webinar Kakakelas.com 1.0 “Yang Muda Yang Berkarya”	36
2. Foto bersama pemateri dan peserta webinar “Strategi Sukses Ikut ODP di Industri Perbankan Indonesia”	36
3. <i>Screenshots</i> Hasil <i>Shooting</i> Video Iklan Tes CPNS Kakakelas.com	37
4. <i>Screenshots</i> Hasil Konten Video TikTok	37

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.