

## RINGKASAN

**FIRDA YUDI HARTINA.** J3A118123. 2021. Peran Spesialis Media Sosial dalam Melakukan Pengelolaan Konten dan Publikasi di Kakakelas.com. *The Role of Social Media Specialists in Content Management And Publications on Kakakelas.com*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY

Dalam *digital marketing agency*, spesialis media sosial mempunyai peran yang sangat penting karena berhubungan langsung dengan para konsumen melewati media sosial. Pada divisi inilah salah satu cara untuk perusahaan berinteraksi langsung dengan konsumen secara timbal balik. Maka dapat diketahui bahwa spesialis media sosial sangat berpengaruh signifikan terhadap pemasaran hasil produk organisasi bisnis. Dengan memanfaatkan media sosial, maka penyebaran informasi dan promosi suatu produk di perusahaan dapat lebih efektif, mudah, dan juga mengurangi pengeluaran biaya promosi.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran spesialis media sosial dalam melakukan pengelolaan konten dan publikasi di Kakakelas.com dan menjelaskan bagaimana hambatan yang terjadi saat kegiatan berlangsung. Pengumpulan data dilakukan di PT Digital Intelektual Muda (Kakakelas.com) terhitung dari tanggal 8 Februari 2021 sampai 17 April 2021 yang beralamat di BSB Village Cluster Aurora Blok B2 No 3, Mijen, Semarang, Jawa Tengah 50216, tetapi dilakukan secara *Work From Home (WFH)* karena adanya pandemi *Covid-19*. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan cara studi pustaka, wawancara secara tidak langsung dengan pihak terkait, dan partisipasi aktif dalam melakukan peran spesialis media sosial di Kakakelas.com.

Spesialis media sosial di Kakakelas.com merupakan divisi yang menjadi pemeran penting jalannya sebuah media sosial resmi Kakakelas.com seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan *Website*. Tahapan dan tugas yang dikerjakan spesialis media sosial Kakakelas.com antara lain, meneliti dan memilih pasar sasaran serta menerapkan posisi penawaran, merancang strategi publikasi, merencanakan program pemasaran, serta mempromosikan produk-produk Kakakelas.com.

Spesialis media sosial di Kakakelas.com juga melakukan pengelolaan konten dan publikasi setiap harinya dan tentu pada saat pengelolaan konten publikasi secara *work from home* tidak selalu berjalan lancar. Hambatan dan kendala sering kali terjadi saat pengelolaan konten dan publikasi dilakukan. Hambatan seperti gangguan teknis, psikologis, geografis, atau bahkan perbedaan kerangka pikiran di tiap individu sering dialami oleh spesialis media sosial dalam menjalankan perannya di Kakakelas.com. Namun, di samping faktor penghambat pasti ada faktor pendukung, hal inilah yang akan membantu spesialis media sosial melakukan perannya dalam pengelolaan konten dan publikasi di Kakakelas.com.

Kata kunci: Kakakelas.com, media sosial, promosi, spesialis media sosial

