



RINGKASAN

JAUZA LUTHFIYAH FAJRIANI. 2021. Strategi Komunikasi Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam Menyampaikan Informasi melalui Media Sosial. *The Communication Strategy of Bogor City Department of Education's Public Relations in Publishing Information through Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media sosial saat ini menjadi salah satu tempat utama untuk mengakses berbagai informasi. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, akan tetapi dalam menyampaikan informasi tersebut diperlukan cara agar masyarakat dapat memahami informasi yang disampaikan. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor pada akhirnya memiliki beberapa cara atau strategi dalam menyampaikan informasi melalui di media sosial.

Tujuan Laporan Akhir ini menjelaskan ruang lingkup kegiatan Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor, strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam menyampaikan informasi melalui media sosial serta hambatan dan solusi yang dialami. Lokasi pengumpulan data dan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Dinas Pendidikan Kota Bogor yang beralamatkan di Jalan Raya Pajajaran No. 125, Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor dengan waktu pengumpulan data selama dua bulan. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam menjalankan peran dan fungsinya tentunya juga terlibat dengan berbagai kegiatan, yaitu kegiatan humas internal dan kegiatan humas eksternal. Kegiatan humas internal meliputi menghadiri rapat kerja dan koordinasi dengan bidang lain, sedangkan kegiatan humas eksternal terdiri dari pelayanan, menghadiri forum dan peliputan kegiatan dan publikasi informasi.

Terkait peliputan kegiatan dan publikasi informasi memiliki tujuan agar hasil peliputan dapat disampaikan atau disebarluaskan kepada masyarakat, mengingat hal ini Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor memilih menggunakan media sosial sebagai tempat menyebarluaskan berita atau informasi. Diperlukan strategi agar berita atau informasi tersebut dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh masyarakat, strategi yang digunakan yaitu pemilihan media sosial, penyesuaian isi informasi dengan program pemerintah, penulisan informasi atau berita kegiatan, berinteraksi melalui media sosial dengan masyarakat dan menjalin hubungan baik dengan media cetak.

Selama menjalankan berbagai kegiatannya, Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor tentunya mengalami hambatan. Hambatan yang muncul berupa hambatan komunikasi, yaitu hambatan mekanis dan hambatan semantic. Hambatan mekanis merupakan hambatan yang ditemukan pada media yang dipergunakan dalam melancarkan komunikasi, sedangkan hambatan semantic adalah hambatan yang terdapat pada komunikator. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor telah diatasi dengan mempertimbangkan solusi yang terbaik.

Kata kunci: disdik kota bogor, humas, media sosial, strategi humas