



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PENDIDIKAN KOTA BOGOR DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL

JAUZA LUTHFIYAH FAJRIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam Menyampaikan Informasi melalui Media Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Jauza Luthfiyah Fajriani
J3A118086



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

JAUZA LUTHFIYAH FAJRIANI. 2021. Strategi Komunikasi Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam Menyampaikan Informasi melalui Media Sosial. *The Communication Strategy of Bogor City Department of Education's Public Relations in Publishing Information through Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media sosial saat ini menjadi salah satu tempat utama untuk mengakses berbagai informasi. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, akan tetapi dalam menyampaikan informasi tersebut diperlukan cara agar masyarakat dapat memahami informasi yang disampaikan. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor pada akhirnya memiliki beberapa cara atau strategi dalam menyampaikan informasi melalui di media sosial.

Tujuan Laporan Akhir ini menjelaskan ruang lingkup kegiatan Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor, strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam menyampaikan informasi melalui media sosial serta hambatan dan solusi yang dialami. Lokasi pengumpulan data dan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Dinas Pendidikan Kota Bogor yang beralamatkan di Jalan Raya Pajajaran No. 125, Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor dengan waktu pengumpulan data selama dua bulan. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam menjalankan peran dan fungsinya tentunya juga terlibat dengan berbagai kegiatan, yaitu kegiatan humas internal dan kegiatan humas eksternal. Kegiatan humas internal meliputi menghadiri rapat kerja dan koordinasi dengan bidang lain, sedangkan kegiatan humas eksternal terdiri dari pelayanan, menghadiri forum dan peliputan kegiatan dan publikasi informasi.

Terkait peliputan kegiatan dan publikasi informasi memiliki tujuan agar hasil peliputan dapat disampaikan atau disebarluaskan kepada masyarakat, mengingat hal ini Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor memilih menggunakan media sosial sebagai tempat menyebarluaskan berita atau informasi. Diperlukan strategi agar berita atau informasi tersebut dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh masyarakat, strategi yang digunakan yaitu pemilihan media sosial, penyesuaian isi informasi dengan program pemerintah, penulisan informasi atau berita kegiatan, berinteraksi melalui media sosial dengan masyarakat dan menjalin hubungan baik dengan media cetak.

Selama menjalankan berbagai kegiatannya, Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor tentunya mengalami hambatan. Hambatan yang muncul berupa hambatan komunikasi, yaitu hambatan mekanis dan hambatan semantic. Hambatan mekanis merupakan hambatan yang ditemukan pada media yang dipergunakan dalam melancarkan komunikasi, sedangkan hambatan semantic adalah hambatan yang terdapat pada komunikator. Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor telah diatasi dengan mempertimbangkan solusi yang terbaik.

Kata kunci: disdik kota bogor, humas, media sosial, strategi humas





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PENDIDIKAN KOTA BOGOR DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL

JAUZA LUTHFIYAH FAJRIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Hudi Santoso, S.Sos. M.P.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

Judul Laporan : Strategi Komunikasi Humas Dinas Pendidikan Kota Bogor dalam Menyampaikan Informasi melalui Media Sosial

Nama : Jauza Luthfiyah Fajriani

NIM : J3A118086

Disetujui oleh

Pembimbing:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom. M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 196704101991031001

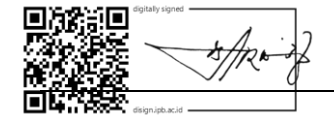
Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian:

2 Agustus 2021

Tanggal Lulus: