

## I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pandemi *COVID-19* menyebabkan banyak perubahan dalam kehidupan sehari-hari. Gizi yang baik sangat penting bagi sebelum, selama dan setelah terkena infeksi. Meskipun tidak ada makanan atau suplemen makanan yang dapat mencegah infeksi *COVID-19*, mempertahankan pola makan gizi seimbang yang sehat sangat penting dalam meningkatkan sistem kekebalan tubuh yang baik (Kemenkes, 2020). Konsumsi sayur dan buah diperlukan tubuh sebagai sumber vitamin, mineral dan serat dalam mencapai pola makan sehat sesuai anjuran pedoman gizi seimbang untuk kesehatan yang optimal. Sebagian vitamin dan mineral yang terdapat dalam sayur dan buah mempunyai fungsi sebagai antioksidan sehingga dapat mengurangi kejadian penyakit tidak menular terkait gizi (Hermina & Prihatini, 2016). Produk *Ginger Cookies with Coconut (GICONUT)* merupakan produk *cookies* sehat dan bergizi yang dapat membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh manusia karena terdapat bahan seperti jahe dan kelapa parut. Jahe mengandung senyawa *gingerol* yang bersifat antiinflamasi dan antioksidan juga mengatasi berbagai penyakit seperti mual-mual dan membantu mengatasi risiko serangan berbagai penyakit infeksi (Leach, 2017) sedangkan pada kelapa mengandung selenium yang mampu memerangi beberapa penyakit juga membantu mencegah infeksi virus serta meningkatkan sistem kekebalan tubuh (Fife, 2001).

Persaingan dalam menyikapi produk sejenis di pasaran, perlu juga diperhatikan daya terima suatu produk tersebut oleh konsumen. Salah satu cara untuk mengetahui kualitas produk yang dapat memenuhi harapan konsumen terutama dalam hal cita rasa produk adalah dengan cara melakukan studi komparasi atribut sensori dengan produk sejenis yang sudah terkenal di pasaran. Studi komparasi dapat dilakukan dengan menggunakan uji hedonik dan uji ranking kesukaan (Tarwendah, 2017). Uji hedonik merupakan sebuah pengujian dalam analisa sensori organoleptik yang digunakan untuk mengetahui besarnya perbedaan kualitas diantara beberapa produk sejenis dengan memberikan penilaian atau skor terhadap sifat tertentu dari suatu produk dan untuk mengetahui tingkat kesukaan dari suatu produk (Stone dan Joel, 2004). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner untuk mendapatkan data karakteristik responden, selain itu juga dilakukan uji hedonik untuk mendapatkan data tingkat kesukaan responden terhadap produk *GICONUT*. Berdasarkan data tersebut dilakukan analisis hubungan antara karakteristik responden dengan tingkat kesukaan responden terhadap produk *GICONUT*. Hasil dari penelitian ini kedepannya diharapkan dapat digunakan untuk menentukan segmentasi dari produk *GICONUT*.

### 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengidentifikasi gambaran umum produk *GICONUT* diketahui?





2. Bagaimana menghitung kandungan energi dan zat gizi produk *GICONUT*?
3. Bagaimana mengidentifikasi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia?
4. Bagaimana menganalisis hubungan karakteristik responden berdasarkan kelompok usia terhadap produk *GICONUT*?
5. Bagaimana menganalisis hubungan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin terhadap produk *GICONUT*?

### 1.3 Tujuan

Tujuan umum dari penelitian laporan akhir ini adalah menganalisis hubungan antara karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *GICONUT* melalui hasil uji hedonik. Adapun tujuan khusus dari penelitian laporan akhir ini sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi gambaran umum produk *GICONUT*
2. Menghitung kandungan energi dan zat gizi produk *GICONUT*
3. Mengidentifikasi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia
4. Menganalisis hubungan karakteristik responden berdasarkan kelompok usia dengan karakteristik produk *GICONUT* seperti penampilan, warna, tekstur, rasa dan aroma melalui uji hedonik
5. Menganalisis hubungan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dengan karakteristik produk *GICONUT* seperti penampilan, warna, tekstur, rasa dan aroma melalui uji hedonik

### 1.4 Manfaat

Manfaat penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa, sekolah vokasi IPB, maupun masyarakat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa  
Mampu menerapkan ilmu statistik yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam kasus yang nyata.
2. Bagi Sekolah Vokasi IPB  
Dapat dijadikan sebagai bahan analisis atau penelitian lebih lanjut juga sebagai tambahan referensi perpustakaan Sekolah Vokasi IPB.
3. Bagi Masyarakat  
Memberikan informasi yang bermanfaat serta menambah wawasan pengetahuan baru yang dijadikan referensi.

## III TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Manfaat Jahe untuk Kesehatan

Jahe (*Zingiber Officinale*) merupakan tanaman rempah yang berasal dari Asia Selatan, dan sekarang telah tersebar ke seluruh dunia. Masyarakat China