



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan	15
1.4 Manfaat	15
III TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Manfaat Jahe untuk Kesehatan	15
2.2 Manfaat Kelapa untuk Kesehatan	16
2.3 Uji Hedonik	16
2.4 Analisis Statistik	17
2.5 Segmentasi Pasar	17
III KERANGKA PIKIR	18
IV METODE	19
3.1 Waktu dan Tempat	19
3.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	19
3.3 Analisis Data	20
V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Gambaran Umum Produk	21
5.2 Kandungan Energi dan Zat Gizi Produk	22
5.3 Karakteristik Responden	23
5.4 Hasil Analisis Hubungan Karakteristik Responden berdasarkan Kelompok Usia dengan Karakteristik Produk GICONUT	24
5.4.1 Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Penampilan	24
5.4.2 Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Warna	25
5.4.3 Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Tekstur	26
5.4.4 Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Rasa	27
5.4.5 Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Aroma	28
5.5 Hasil Analisis Hubungan Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin dengan Karakteristik Produk GICONUT	29
5.5.1 Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Penampilan	29
5.5.2 Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Warna	30
5.5.3 Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Tekstur	31
5.5.4 Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Rasa	32
5.5.5 Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Aroma	33
VI SIMPULAN DAN SARAN	34
6.1 Simpulan	34
6.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	45



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1 Kode pilihan skala hedonik	20
2 Kode pilihan jenis kelamin	20
3 Kode pilihan kelompok usia	20
4 Pedoman interpretasi koefisien korelasi	21
5 Kandungan energi dan zat gizi 1 porsi GICONUT	22
6 Hasil analisis hubungan kelompok usia dengan penampilan	25
7 Hasil analisis hubungan kelompok usia dengan warna	26
8 Hasil analisis hubungan kelompok usia dengan tekstur	27
9 Hasil analisis hubungan kelompok usia dengan rasa	28
10 Hasil analisis hubungan kelompok usia dengan aroma	29
11 Hasil analisis hubungan jenis kelamin dengan penampilan	30
12 Hasil analisis hubungan jenis kelamin dengan warna	30
13 Hasil analisis hubungan jenis kelamin dengan tekstur	31
14 Hasil analisis hubungan jenis kelamin dengan rasa	32
15 Hasil analisis hubungan jenis kelamin dengan aroma	33



1 Bagan alir kerangka pikir analisis hubungan karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk GICONUT melalui uji hedonik	19
2 Produk <i>Ginger Cookies with Coconut</i>	22
3 Produk GICONUT dalam 1 porsi	22
4 Persentase Usia Responden	23
5 Persentase Jenis Kelamin Responden	24

DAFTAR LAMPIRAN

1 <i>Google form</i> uji hedonik	40
2 Hasil uji hedonik	41
3 Hasil analisis hubungan dengan uji <i>pearson correlation</i>	42
4 Angka kecukupan energi	43
5 Kandungan energi dan zat gizi 1 resep	44
6 Kandungan energi dan zat gizi 1 kemasan	44