



ANALISIS HUBUNGAN KARAKTERISTIK RESPONDEN DENGAN KESUKAAN TERHADAP KARAKTERISTIK PRODUK *GICONUT* MELALUI UJI HEDONIK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RAHMIA ZAENATUL ULFA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan terhadap Karakteristik Produk GICONUT melalui Uji Hedonik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni Tahun 2021

Rahmia Zaenatul Ulfa
J3F118053



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RAHMIA ZAENATUL ULFA. Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan terhadap Karakteristik Produk *GICONUT* Melalui Uji Hedonik. *Analysis of the Relationships between Respondent's Characteristics and the level of Preference for GICONUT Product Characteristics through Hedonic Test.* Dibimbing oleh ANNISA RIZKIRIANI.

Pandemi *COVID-19* menyebabkan perubahan dalam kehidupan sehari-hari. Meskipun tidak ada makanan atau suplemen makanan yang dapat mencegah infeksi *COVID-19*, mempertahankan pola makan gizi seimbang sangat penting untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh. Produk *Ginger Cookies with Coconut (GICONUT)* merupakan produk *cookies* sehat dan bergizi yang dapat membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh manusia karena terdapat bahan seperti jahe dan kelapa. Jahe mengandung senyawa *gingerol* yang bersifat antiinflamasi dan antioksidan serta kelapa mengandung selenium yang mampu memerangi beberapa penyakit.

Tujuan penelitian kali ini adalah menganalisis hubungan antara karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *GICONUT* melalui uji hedonik. Jenis data yang diambil adalah data primer berupa karakteristik responden dan tingkat kesukaan responden terhadap produk *GICONUT* dengan skala hedonik. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis korelasi menggunakan *software* MINITAB14. Produk *GICONUT* memiliki rasa yang manis dan pedas hangat pada jahe, berbentuk bulat pipih dengan diameter 3-4 cm berwarna coklat. Satu porsi produk *GICONUT* memiliki kandungan energi sebesar 220 Kal, protein sebesar 1,55 g, lemak sebesar 8,95 g dan karbohidrat sebesar 13,05 g. Karakteristik responden berdasarkan kelompok usia lebih tinggi kelompok remaja (13-25 tahun) sebanyak 70% dan jenis kelamin lebih tinggi perempuan sebanyak 60%.

Analisis hubungan antara jenis kelamin dengan karakteristik produk *GICONUT* juga dinyatakan bahwa nilai P-Value dari semua kategori adalah $> 0,05$ dan nilai koefisien korelasi "r" juga berada pada nilai sangat rendah dan rendah. Dilihat dari tingkat kesukaan kelompok usia dan jenis kelamin terhadap penampilan, warna, tekstur, rasa dan aroma produk *GICONUT* menunjukkan bahwa semua karakteristik responden seperti kelompok usia dan jenis kelamin menyukai karakteristik produk *GICONUT*. Artinya, pada penelitian kali ini kelompok usia dan jenis kelamin tidak dijadikan dasar segmentasi produk *GICONUT*. Kelompok usia manapun dan jenis kelamin apapun masih menyukai karakteristik produk *GICONUT* dan tidak ada perbedaan dalam memilih tingkat kesukaan produk, maka dari itu segmentasi produk *GICONUT* untuk kelompok usia dan jenis kelamin tidak perlu ada yang disesuaikan atau dikhususkan.

Kata kunci: *GICONUT*, jahe, kelapa, uji hedonik, uji *pearson correlation*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS HUBUNGAN KARAKTERISTIK RESPONDEN DENGAN KESUKAAN TERHADAP KARAKTERISTIK PRODUK *GICONUT* MELALUI UJI HEDONIK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RAHMIA ZAENATUL ULFA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rosyda Dianah, S.K.M, M.K.M



Judul Laporan Akhir : Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan terhadap Produk *GICONUT* melalui Uji Hedonik

Nama : Rahmia Zaenatul Ulfa
NIM : J3F118053

Disetujui oleh

Pembimbing:
Annisa Rizkiriani, S.Gz, M.Si

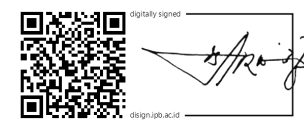


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Rina Martini, M.Si
NIP. 196903282009102002

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
12 Juli 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.