



RINGKASAN

SHOFITA ZAHROTUN NISA. J3A118266. 2021. Publikasi Kegiatan Program *Entrepreneurship Training Center* melalui Media Sosial Instagram. *Publication of Entrepreneurship Training Center Activities Through Instagram Social Media.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAGUS P. PURWANTO

Publikasi merupakan salah satu komponen yang cukup berperan untuk menunjang keberhasilan dalam menyebarkan informasi dan promosi kepada masyarakat, salah satunya adalah mempublikasikan kegiatan Program *Entrepreneurship Training Center* melalui media sosial Instagram. Kegiatan yang dilakukan adalah *upload* mengenai kegiatan sehari-hari dari peserta yang menjalani kegiatan magang dalam Program *Entrepreneurship Training Center*. Konten yang akan dipublikasikan melalui media sosial Instagram harus melalui tahap *editing* terlebih dahulu agar terlihat lebih menarik.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana publikasi pada Program *Entrepreneurship Training Center* melalui media sosial Instagram sekaligus menjelaskan hambatan dan solusi dalam publikasi pada Program *Entrepreneurship Training Center* melalui media sosial Instagram. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Charoen Pokphand Indonesia pada divisi *Human Capital*. Lokasi PT Charoen Pokphand Indonesia terletak di Jalan Ancol VIII/1, Kelurahan Ancol, Kecamatan Pademangan, Jakarta Utara, DKI Jakarta, Indonesia. Pengumpulan data dilaksanakan dalam kurun waktu dua bulan, yaitu mulai pada tanggal 20 Januari 2021 sampai dengan 26 Maret 2021. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara, partisipasi aktif, observasi dan studi pustaka.

Terdapat beberapa tahapan untuk mempublikasikan konten pada media sosial Instagram. Tahap-tahap yang terjadi dalam pembuatan *feeds* dan video yaitu tahap perencanaan, tahap *editing*, dan tahap publikasi. Pada tahap perencanaan tim pada Program *Entrepreneurship Training Center* harus melakukan diskusi agar dapat membuat konten yang menarik dan informatif. Pada tahap *editing* seorang editor berperan besar terhadap konten yang akan dipublikasikan sehingga konten yang dihasilkan harus dapat menarik perhatian masyarakat. Kegiatan publikasi pun tidak luput dari hambatan-hambatan yang ditangani dengan solusi-solusi yang diperoleh melalui diskusi dengan tim Program *Entrepreneurship Training Center*.

Kesimpulan yang dapat diperoleh yaitu kegiatan publikasi yang dilakukan untuk mempublikasikan kegiatan Program *Entrepreneurship Training Center* melalui tiga tahap yaitu tahap perencanaan, tahap *editing*, dan tahap publikasi, dengan hambatan yang dihadapi. Setiap hambatan akan dikaji dan ditemukan solusinya dari tim *Entrepreneurship Training Center* agar dapat meminimalkan kesalahan.

Kata kunci: instagram, media sosial, publikasi