



RINGKASAN

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Bogor Agricultural University

SEKAR TYAS CAHYANINGRUM. 2021. Peran Humas PT. Sahabat Mewah dan Makmur dalam Pelaksanaan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *The Role Of Public Relations PT. Sahabat Mewah and Makmur in the Implementation of Corporate Social Responsibility Activities*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

PT. Sahabat Mewah dan Makmur (SMM) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budidaya dan pengolahan kelapa sawit, dan merupakan salah satu anak perusahaan dari Austindo Nusantara Jaya Tbk. Humas yang ada di PT. Sahabat Mewah dan Makmur banyak menghabiskan kegiatan di lapangan, untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, tidak hanya itu humas PT. Sahabat Mewah dan Makmur juga ikut terlibat dalam pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility*, atau bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan mengenai peran, strategi, serta hambatan dan juga solusi yang dilakukan humas PT. Sahabat Mewah dan Makmur dalam pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Sahabat Mewah dan Makmur yang beralamat di Desa Jangkang, Kecamatan Dendang, Kabupaten Belitung Timur, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Waktu pengumpulan data dilaksanakan mulai dari tanggal 1 Maret 2021 hingga 30 April 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini meliputi data primer, dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, diskusi, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Peran humas dalam pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* mulai dari penasihat ahli yakni berperan untuk mencari solusi dalam penyelesaian masalah dengan publiknya, fasilitator komunikasi dalam hal mendengarkan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh publik, fasilitator proses pemecahan masalah dilakukan untuk mengatasi krisis yang terjadi dengan masyarakat, dan teknisi komunikasi mengenai arus komunikasi baik secara internal maupun eksternal. Sedangkan strategi yang dilakukan oleh humas PT. Sahabat Mewah dan Makmur dalam pelaksanaan kegiatan terdiri dari tahap perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi, serta pelaporan. Kegiatan yang dilakukan meliputi bidang sosial, pendidikan dan pelatihan, ekonomi, pelestarian alam dan konservasi, kesehatan, serta peningkatan sarana dan prasarana.

Hambatan yang terjadi kepada humas PT. Sahabat Mewah dan Makmur selama pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* meliputi hambatan internal yang berasal dari dalam bagian kehumasan, seperti sumber daya terbatas dan pengambilan keputusan. Kemudian hambatan eksternal adalah hambatan dari luar yang berhubungan dengan masyarakat, seperti harapan dan persepsi dari masyarakat. Setiap hambatan kemudian dievaluasi dan dicari solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, humas, PT. SMM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.