



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING FUNDING* DALAM PROSES PEMASARAN PROGRAM TABUNGAN BERKAH IMPIAN DI BANK BTN SYARIAH BEKASI

AYRHA PUTRI BESTARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran *Marketing Funding* dalam Proses Pemasaran Program Tabungan Berkah Impian di Bank BTN Syariah Bekasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Ayrha Putri Bestari
J3A118107



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

AYRHA PUTRI BESTARI. 2021. Peran *Marketing Funding* dalam Proses Pemasaran Program Tabungan Berkah Impian di Bank BTN Syariah Bekasi. *The Role of the Marketing Funding in the Marketing Process of Tabungan Berkah Impian Program at Bank BTN Syariah Bekasi.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA.

Era globalisasi saat ini tentunya suatu perusahaan harus mampu dalam bersaing dengan suatu perusahaan lainnya. Perusahaan tersebut tentunya tidak ingin kalah dalam hal menarik minat perhatian konsumen dalam menggunakan produk maupun jasanya. Hal tersebut sangat dibutuhkan seorang *marketer* dalam sebuah proses pemasaran yang harus dirancang sedemikian rupa dalam hal berkomunikasi agar mampu bersaing dalam halnya dunia persaingan ini. Bank BTN Syariah merupakan *Strategic Bussiness Unit* (SBU) dari PT. Bank Tabungan Negara yang merupakan Badan Usaha Milik Negara dalam bentuk perseroan terbatas yang bergerak di bidang jasa keuangan dan perbankan yang menjalankan bisnis dengan prinsip syariah. Salah satu programnya yaitu Program Tabungan Berkah Impian bagi nasabah Tabungan BTN Prima iB. Kesuksesan pemasaran program ini tentunya tidak lepas dari peran *marketing funding* untuk mendukung kelancaran program pemasarannya.

Program Tabungan Berkah Impian merupakan salah satu pilihan program dari produk Tabungan BTN Prima iB. Program ini menghadirkan pemberian hadiah langsung bagi nasabah Tabungan BTN Prima iB yang mengendapkan dana (*fresh fund/top up*) dalam jangka waktu tertentu. Kesuksesan program Tabungan Berkah Impian ini dapat tercapai karena adanya peran *marketing funding* di dalamnya.

Marketing funding berperan penting dalam proses pemasaran dengan menyiapkan semua kebutuhan yang mendukung kelancaran program pemasaran. *Marketing funding* memiliki dua tahapan proses pemasaran yaitu tahap *pre sales* dan tahap *after sales*. Tahapan *pre sales* terbagi ke dalam beberapa tahapan yaitu tahap *prospecting, approaching, pobing and presentation, handling objection and negotiation*, dan *closing*. Tahapan kedua yaitu *after sales* yang merupakan tahap akhir dalam melakukan pemasaran berupa tahap *maintaining*. Proses pemasaran program tersebut tentunya membutuhkan kerja keras seorang *marketer* yang memiliki kemampuan dalam berkomunikasi yang baik kepada nasabah agar pesan yang disampaikan dapat diterima secara efektif.

Marketing funding dalam menjalankan perannya tentunya mengalami hambatan ketika proses pemasaran program Tabungan Berkah Impian berlangsung. Hambatan ini sangat berpengaruh terhadap proses kelancaran kegiatan pemasaran. Namun, dibalik segala hambatan yang terjadi dan yang dialaminya terdapat solusi yang tepat dan dapat diselesaikan dengan baik sehingga proses pemasaran dapat berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Bank BTN Syariah, *marketing funding*, proses pemasaran





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING FUNDING* DALAM PROSES PEMASARAN PROGRAM TABUNGAN BERKAH IMPIAN DI BANK BTN SYARIAH BEKASI

AYRHA PUTRI BESTARI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Hudi Santoso, S.Sos., M.P



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan : Peran *Marketing Funding* dalam Proses Pemasaran Program
Tabungan Berkah Impian di Bank BTN Syariah Bekasi

Nama : Ayrha Putri Bestari
NIM : J3A118107

Disetujui oleh

Pembimbing :
Hari Otang Sasmita, S.Pt, M.Si.
NPI. 201811198204071001

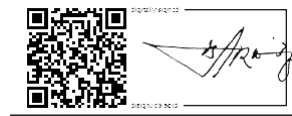


Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(3 Agustus 2021)

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.