

RINGKASAN

SEKAR KINANTI. 2021 Proses *Media Briefing* pada Seksi Komunikasi Publik Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. *Media Briefing Process for the Public Communication Section of the Directorate General of State Assets*. Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Perkembangan era globalisasi dan informasi khususnya dalam kehidupan *modern*, kualitas instansi perlu ditingkatkan agar terwujud kualitas yang semakin baik. Humas merupakan bagian terpenting dari sebuah lembaga atau instansi. Salah satu cara yang dapat ditempuh humas pemerintah dalam meningkatkan kualitas instansi adalah dengan memanfaatkan hubungan media dalam diseminasi pesan dan pembentukan opini publik.

Laporan Akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan proses *media briefing* pada seksi komunikasi publik di Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN). Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di kantor pusat Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan yang beralamat pada Gedung Syafrudin Prawiranegara II, Jalan Lapangan Banteng Timur Nomor 2-4, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10710. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) terhitung 40 hari kerja sejak tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 1 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu daftar pertanyaan, laporan kegiatan, *recorder*, *camera photo* dan *screencapture*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka dan dokumentasi.

Salah satu bentuk komunikasi publik yang dilakukan humas DJKN dalam meningkatkan hubungan kelembagaan dan media adalah *media briefing*. *Media briefing* merupakan pertemuan yang diadakan dengan diskusi atau berdialog, saling memberikan masukan atau informasi cukup penting bagi kedua belah pihak. Dalam pelaksanaan *media briefing* dibutuhkan proses yang terdiri dari beberapa tahap. Terdapat delapan tahapan dalam proses *Media Briefing* Direktorat Jenderal Kekayaan Negara yang dilaksanakan oleh Subdirektorat Hubungan Masyarakat seksi Komunikasi Publik, meliputi analisis situasi, rekomendasi, rapat pembahasan, materi *media briefing*, persiapan akhir, *monitoring* dan analisis berita, serta evaluasi.

Pelaksanaan *media briefing* pada seksi Komunikasi Publik Direktorat Jenderal Kekayaan Negara tidak terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan tersebut dibagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non-teknis, namun tim Humas DJKN memiliki solusi yang dapat ditempuh untuk mengatasi hambatan tersebut.

Kata Kunci: Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, humas, *media briefing*.

