

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
KEADAAN UMUM LEMBAGA.....	4
Sejarah Kementerian Hukum dan HAM RI	4
Visi dan Misi	5
Logo dan Makna Logo Lembaga	6
Tata Nilai Kementerian Hukum dan HAM RI	7
Struktur Organisasi Kementerian Hukum dan HAM RI	7
Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI	8
Tugas dan Fungsi Bagian Hubungan Masyarakat	8
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENKUMHAM RI.....	9
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENKUMHAM RI	15
Pra Produksi	16
Produksi	18
Pasca Produksi	25
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENKUMHAM RI	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN.....	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37





DAFTAR GAMBAR

1	Logo Kementerian Hukum dan HAM	6
2	Tata nilai Kemenkumham	7
3	Struktur organisasi Kemenkumham RI	8
4	Tampilan media sosial Instagram Kemenkumham	12
5	<i>Feeds</i> Instagram Kemenkumham	13
6	IGTV Kemenkumham	14
7	SOP pembuatan berita (<i>Website</i> /media sosial)	16
8	Konten Instagram <i>story</i> menggunakan fitur interaksi	17
9	Penulisan perhari konten media sosial Instagram Kemenkumham	19
10	Pengambilan konten video	21
11	Pemberian arahan kepada <i>talent</i>	21
12	Proses <i>editing</i> visual	23
13	Proses <i>editing</i> video	24
14	Penerbitan konten <i>feeds</i> di Instagram Kemenkumham	27
15	Penerbitan konten video di Instagram Kemenkumham	27
16	Contoh laporan evaluasi Instagram Kemenkumham	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama pembimbing lapangan	34
2	Foto bersama staf pengelola media sosial Instagram Kemenkumham	34
3	Penulis saat melakukan kegiatan membuat konten media sosial Instagram	35
4	Sambutan Wakil Menteri Kemenkumham dalam rapat virtual	35
5	Struktur Organisasi Sekjen Kemenkumham RI	36

