



RINGKASAN

DWI SULISTIANI. 2021. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Kementerian Hukum dan HAM RI. *The Productions Process of Instagram Content in Indonesian Ministry of Law and Human Rights.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO

Lembaga pemerintahan terdapat divisi atau bagian hubungan masyarakat yang ditugaskan untuk memberikan informasi terkait perusahaan tersebut kepada masyarakat. Hubungan masyarakat atau yang biasa disingkat humas adalah praktik pengelolaan penyebaran informasi antara individu atau organisasi dan masyarakat. Tugas humas adalah sebagai pemberi informasi kepada publik. Penyampaian informasi kepada publik, humas melakukan berbagai cara salah satunya dengan memanfaatkan media sosial sebagai penyampaian informasi.

Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia menjadi salah satu Kementerian yang menggunakan media sosial dan memfungsikan untuk menyebarkan informasi kepada publik. Media sosial yang digunakan untuk mempublikasikan informasi tersebut salah satunya media sosial Instagram. Biro Humas, Hukum, dan Kerjasama Sekretariat Jenderal Kemenkumham terkhusus bagian hubungan masyarakat pada Subbagian peliputan dan penyajian berita, bertanggung jawab mengelola akun resmi media sosial Instagram Kemenkumham. Proses penyampaian informasi dalam konten media sosial Instagram membutuhkan proses berfikir yang kreatif, bagaimana mengemas informasi terlihat menarik, dan menghasilkan konsep yang matang agar informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh masyarakat. Serta dalam proses produksi konten tersebut melalui berbagai macam proses produksi dan terdapat hambatan dan solusi di dalamnya.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah menjelaskan tentang proses produksi konten media sosial Instagram Kementerian Hukum dan HAM RI serta menjelaskan hambatan dan solusi di dalamnya. Metode pengumpulan data dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan yang bertempat di Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI, terhitung sejak 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021.

Proses produksi konten media sosial Instagram Kemenkumham terbagi menjadi tiga tahap. Tahap pra produksi terdapat pemberian arahan, diskusi konten, dan pencarian data. Tahap proses produksi yaitu pembuatan kalender konten, pengambilan konten video, *editing* visual dan video, dan menghubungi humas unit kerja lain. Tahap pasca produksi yang terdapat empat kegiatan yaitu revisi konten, penerbitan di akun cadangan, penerbitan di akun resmi, serta evaluasi dan pembuatan laporan. Setiap rangkaian proses produksi konten media sosial Instagram juga terdapat hambatan serta solusi di dalamnya.

Kata kunci: Instagram, Kemenkumham, media sosial, proses produksi