



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	11
2.3.4 Analisis Finansial	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Finansial	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 Potensi Usaha ( <i>Existing Condition</i> )	29
4.1.1 Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan	29
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	30
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	31
4.1.4 Persaingan Usaha	32
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	32
4.2.1 <i>Customer Segment</i> ( Segmen Pelanggan )	32
4.2.2 <i>Value Proposition</i> ( Proposisi Nilai )	33
4.2.3 <i>Channels</i> ( Saluran )	33
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> ( Hubungan Pelanggan )	33
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> ( Arus Pendapatan )	33
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	34
4.2.7 <i>Key Activities</i> ( Aktivitas Kunci )	35
4.2.8 <i>Key Partnership</i> ( Kemitraan Utama )	37
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	37
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4	Rumusan ide pengembangan bisnis	39
4.5	Penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada Ide Bisnis	40
4.5.1	<i>Customer Segment</i> ( Segmen Pelanggan )	41
4.5.2	<i>Value Propositions</i> ( Proposisi Nilai )	41
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	41
4.5.4	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan pelanggan)	42
4.5.5	<i>Revenue Stream</i> (Arus Pendapatan)	42
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	43
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	43
4.5.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	43
4.5.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	44
4.6	Analisis Finansial	46
4.7	Tahap Pengembangan Bisnis	47
	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	54
	RIWAYAT HIDUP	63





## DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

1. Produksi sayuran di Jawa Barat (dalam kwintal)	1
2. Produksi dan penjualan sayuran segar Seruni Farm tahun 2020	2
3. Matriks SWOT	5
4. Tugas pekerja dari setiap jabatan pada Seruni Farm	15
5. Peralatan dan perlengkapan	18
6. Daftar gaji tenaga kerja pada Seruni Farm	19
7. Harga sayuran segar Seruni Farm tahun 2020	27
8. Jenis dan jumlah produksi sayuran Seruni Farm tahun 2020	31
9. Permintaan dan penjualan sayuran Seruni Farm pada tahun 2020	31
10. Pendapatan Seruni Farm sebelum melakukan pengembangan bisnis	34
11. Rincian biaya tetap Seruni Farm sebelum pengembangan bisnis	38
12. Biaya variabel Seruni Farm sebelum pengembangan bisnis	38
13. Pendapatan Seruni Farm setelah pengembangan bisnis	42
14. Rincian biaya tetap Seruni Farm setelah pengembangan bisnis	44
15. Rincian biaya variabel Seruni Farm setelah pengembangan bisnis	45
16. Perbandingan laporan laba rugi sebelum dan setelah perluasan pasar sayuran pada Seruni Farm	47
17. Rencana aktivitas pengembangan bisnis pada Seruni Farm tahun 2021	48
18. Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis pada Seruni Farm tahun 2021	48



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

1. Business Model Canvas	6
2. Jenis dan fase saluran	8
3. Struktur organisasi Seruni Farm	15
4. Green house	16
5. Gudang peralatan dan perlengkapan	16
6. Bak pencucian	17
7. Screen house persemaian	17
8. Mess karyawan	17
9. Benih	20
10. Persemaian benih sayuran	22
11. Pengolahan lahan	22
12. Pemupukan dasar	23
13. Pemasangan mulsa	23
14. Pembuatan lubang tanam	24
15. Penanaman	24
16. Penyiraman	25
17. Pasca panen	26
18. Saluran pemasaran Seruni Farm	27
19. Alur pengembangan ide bisnis	40
20. Platform perluasan pasar	42
21. Precedence graph pengembangan bisnis pada Seruni Farm tahun 2021	49



## DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1	Biaya penyusutan Seruni Farm	55
2	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	57
3	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	58
4	Matriks SWOT Seruni Farm	59
5	Kuesioner minat masyarakat terhadap perluasan pasar menggunakan media sosial	61
6	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies