



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR SAYURAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA SERUNI FARM KABUPATEN BOGOR

MELSYA AGNA FEBRIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Dasar Sayuran Menggunakan Media Sosial pada Seruni Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Melsya Agna Febriana
J3J118113



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MELSYA AGNA FEBRIANA. Perluasan Pasar Sayuran Menggunakan Media Sosial pada Seruni Farm Kabupaten Bogor. The Expansion of the Vegetable Market Using Social Media at Seruni Farm in Bogor Regency. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Hortikultura merupakan salah satu cabang dari ilmu pertanian yang mempelajari budi daya buah-buahan, sayuran, dan tanaman hias. Saat ini, hortikultura menjadi usaha tani yang semakin berkembang dan meningkat jumlah permintaannya. Salah satu jenis tanaman hortikultura adalah sayuran. Seruni Farm memiliki unit bisnis yang bergerak dalam bidang pertanian, khususnya budi daya sayuran segar dengan kualitas produk yang baik. Hal tersebut membuat Seruni Farm dikenal sebagai pembudidaya sayuran yang berkualitas. Perusahaan mengalami *oversupply* produksi untuk beberapa komoditas sayuran sehingga perlu adanya perluasan pasar agar meningkatkan pendapatan dan menjangkau konsumen secara luas.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Seruni Farm melalui analisis SWOT, membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran menggunakan media sosial di Seruni Farm dengan metode *Business Model Canvas* (BMC), dan menganalisis laporan laba rugi dan *R/C ratio* dari unit bisnis Seruni Farm. Metode analisis yang digunakan dalam perluasan pasar sayuran yaitu metode secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Sedangkan metode kuantitatif digunakan untuk menghitung keuntungan finansial menggunakan analisis laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis berasal dari hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada Seruni Farm terdapat SWOT pada kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang belum maksimal. Hal tersebut dapat diatasi dengan adanya peluang yaitu berkembangnya *digital marketing* melalui media sosial. Media sosial yang digunakan dalam perluasan pasar yaitu *instagram*, *milkshake website*, dan *whatsapp*. *Instagram* digunakan untuk memberikan informasi bisnis dan katalog produk, *milkshake website* digunakan untuk memberikan *link* nomor *whatsapp*. *Whatsapp* digunakan untuk menerima pesanan dan transaksi pembayaran yang akan dipilih oleh konsumen. Dengan adanya penjualan *online* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Seruni Farm memberikan gratis ongkir apabila memenuhi syarat minimal pembelian produk.

Berdasarkan analisis laporan laba rugi, pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp102.584.798,00 dan *R/C ratio* sebesar 1,87 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,87. Hasil angka tersebut didapat dari penambahan sistem penjualan yaitu secara *online*.

Kata kunci : analisis SWOT, *Business Model Canvas*, perluasan pasar, media sosial, hortikultura



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERLUASAN PASAR SAYURAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA SERUNI FARM KABUPATEN BOGOR

MELSYA AGNA FEBRIANA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahl Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian Laporan Akhir: Ayutyas Sayekti, SE, M.Si



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran Menggunakan Media Sosial
pada Seruni Farm Kabupaten Bogor
Nama : Melsya Agna Febriana
NIM : J3J118113

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, MAP



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(19 Juli 2021)

Tanggal Lulus: