



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	4
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Kolaborasi	6
2.3.6 Aspek Finansial	6
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah Perusahaan	9
3.2 Kegiatan Lembaga	9
3.3 Struktur Organisasi	9
3.4 Fungsi dan Tujuan	11
3.5 Sumberdaya Perusahaan	11
3.5.1 Sumberdaya Fisik	11
3.5.2 Sumberdaya Manusia	13
3.5.3 Sumberdaya Keuangan	13
3.6 Unit Bisnis	13
3.6.1 Pengadaan Input	13
3.6.2 Proses Produksi	14
3.6.3 Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7 Perencanaan Finansial	42
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
LAMPIRAN	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1 Perbedaan kandang Open-House dan Closed-House	2
2 Proyeksi laporan laba rugi	7
3 Proyeksi cash flow	8
4 Data bangunan pada kandang Hanafi 2	11
5 Data peralatan pada kandang Hanafi 2	13
6 Data sumberdaya manusia pada kandang Hanafi 2	13
7 Tingkat inflasi di Indonesia 2016 - 2020	18
8 Daftar penyakit dan faktor penyebab	19
9 Analisis lingkungan makro	19
10 Daftar supplier saponak KT Andalan Tangguh Gemilang	20
11 Daftar pelanggan tetap kandang Hanafi 2	21
12 Analisis lingkungan internal perusahaan	24
13 Ukuran ayam sebelum dan sesudah pengembangan	26
14 Ukuran ayam hidup pada KT Andalan Tangguh Gemilang	28
15 Daftar harga ayam hidup berdasarkan bobot ayam	28
16 Daftar luas setiap kandang pada kandang Hanafi 2	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

17	Kapasitas kandang sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	31
18	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan kandang dalam pengembangan bisnis	31
19	Kandungan protein dan energi pada setiap jenis pakan	32
20	Kebutuhan OVK setelah pengembangan dalam satu periode	33
21	Standar konsumsi pakan dan FCR pada KT ATG	36
22	Standar bobot ayam per minggu pada KT. ATG	37
23	Program OVK KT Andalan Tangguh Gemilang	38
24	Hasil panen sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
25	Kriteria keberhasilan produksi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	40
26	Proyeksi penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan pada KT ATG kandang Hanafi 2	43
27	Komponen biaya investasi dalam pengembangan bisnis	43
28	Proyeksi laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan pada KT ATG kandang Hanafi 2	44
29	Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah pengembangan	45
30	Proyeksi cashflow pada KT ATG kandang Hanafi 2	46
31	Analisis kelayakan investasi pada KT ATG kandang Hanafi 2	46
32	Analisis switching value pengembangan bisnis	47
33	Tahapan kegiatan rencana pengembangan bisnis	49
34	Analisis critical path method pada pengembangan bisnis	50

DAFTAR GAMBAR

1	Data konsumsi daging ayam per kapita (2013-2017)	1
2	System tunnel pada kandang semi closed house	3
3	Struktur organisasi Kelompok Ternak ATG	10
4	Rantai tataniaga pada kandang Hanafi 2	16
5	Penentuan ide bisnis KT ATG kandang Hanafi 2	25
6	Mobil pengangkut ayam	29
7	(a) Kandang open house (b) Kandang tunnel dan pada KT ATG kandang Hanafi 2	31
8	Tahapan persiapan kandang pada KT ATG kandang Hanafi 2	34
9	(a) Persiapan chick guard (b) Persiapan tempat pakan)	35
10	Proses chick in pada KT ATG kandang Hanafi 2	36
11	Alur proses panen	39
12	Alur tahapan pengembangan bisnis	50





DAFTAR LAMPIRAN

1	Data recording kandang open house periode 9 kandang Hanafi 2	54
2	Data recording kandang tunnel periode 9 kandang Hanafi 2	55
3	Perbandingan hasil panen dengan bobot kecil dan bobot besar	56
4	Matriks SWOT pada KT ATG kandang Hanafi 2	57
5	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	59
6	Biaya investasi sebelum pengembangan	61
7	Komponen biaya variabel sebelum pengembangan	62
8	Komponen biaya variabel setelah pengembangan	63
9	Komponen biaya tetap sebelum pengembangan	64
10	Komponen biaya tetap setelah pengembangan	64
11	Analisis cashflow setelah pengembangan	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

