



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah MNC Vision Network	6
Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan	6
Logo Perusahaan	7
Struktur Organisasi MNC Vision Network	8
PERAN DIVISI <i>MARKETING CREATIVE SOLUTION</i>	10
DI MNC VISION NETWORK	10
TAHAPAN PEMBUATAN KONSEP <i>BRANDING</i> DI MNC VISION	14
HAMBATAN DAN SOLUSI DARI PERAN DIVISI <i>MARKETING</i>	
<i>CREATIVE SOLUTION</i> DALAM PEMBUATAN KONSEP	
<i>BRANDING</i> DI MNC VISION NETWORK	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
RIWAYAT HIDUP	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur fungsi MNC Vision Network	5
2	Logo MNC Vision Network	7
3	Struktur organisasi MNC Vision Network	8
4	Daftar tabel <i>project</i> di MNC Vision Network	10
5	<i>Project on Air</i>	11
6	<i>Project on Air</i>	11
7	<i>Table of content</i>	12
8	<i>Project original series</i>	12
9	Saluran internasional MNC Vision Network	13
10	<i>On Air FTA Local Channel</i>	13
11	Proses keputusan <i>Branding</i>	19
12	Konsep <i>brief</i> Cornetto Boba Series	23
13	<i>Synopsis</i> Cornetto Boba Series	24
14	<i>Storyline</i> Cornetto Boba Series	25
15	<i>Subscriber</i> MNC Vision Network di Indonesia	26
16	Contoh <i>research target audience</i>	27
17	Jenis iklan	27
18	<i>Creative items</i>	28
19	Model proses komunikasi	29



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses <i>brief</i> konsep <i>branding</i> cornetto boba series	33
2	Proses <i>review</i> kembali konsep yang telah ditayangkan	33
3	Ruang kerja <i>Divisi Marketing Creative Solution</i>	34
4	Proses penayangan <i>brand</i>	34