



RINGKASAN

TRISA FORTUNA. 2021 Peran Divisi *Marketing Creative Solution* dalam Pembuatan Konsep *Branding* di MNC Vision Network. *The Role of Marketing Creative Solution Division of Creating Branding Concept at MNC Vision Network*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

Hubungan antara komunikasi dan pemasaran merupakan dua hal yang saling berkaitan, komunikasi merupakan proses pemikiran dan pemahaman yang di sampaikan antar individu, atau antara perusahaan dan individu. Pasalnya rencana pemasaran yang ingin dilakukan membutuhkan elemen komunikasi yang tepat guna menggerakkan suatu rencana pemasaran yang baik sesuai target.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran Divisi *Marketing Creative Solution* di MNC Vision Network, dan bagaimana tahap dalam proses pembuatan konsep *branding* di MNC Vision Network serta apa saja hambatan dan solusi yang terjadi dalam proses pembuatan konsep *branding* di MNC Vision Network yang berada di MNC Tower, 7th Floor Jl. Kebon Sirih No.17-19. Central Jakarta DKI Jakarta

Data yang digunakan untuk menyusun laporan tugas akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung, wawancara, partisipasi aktif dalam proses pembuatan konsep *branding* di MNC Vision Network, dan studi Pustaka dengan membaca buku referensi yang berkaitan dengan laporan tugas akhir.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk membahas peran *marketing creative solution* di MNC Vision Network, menjelaskan proses pembuatan konsep *branding* di MNC Vision Network, di mulai dari tahap *brief, mapping and research, position and media, brainstorm creative* dan *present and revision*, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses pembuatan konsep *branding* di MNC Vision Network.

Marketing creative solution di MNC Vision Network memiliki peran sebagai *copywriter* dalam proses pembuatan konsep *branding*, dalam proses pembuatan konsep *branding* seorang *brand/advertiser* akan menghubungi media melalui *agency*, dan *agency* akan mencari media mana yang sesuai dengan permintaan *brand/advertiser*, hal ini disebut proses *speaching*. Namun dalam proses pembuatan konsep, Divisi *Marketing Creative Solution* juga memiliki hambatan tersendiri terutama saat *brief* dan juga komunikasi yang kurang efektif sehingga seringkali menyebabkan *miss communication*, hal ini dapat diatasi dengan melibatkan tim *marketing creative solution* saat *brief*, agar dapat mengurangi resiko *miss communication*.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, konsep *branding*, *marketing creative solution*