

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis makanan (kuliner) merupakan salah satu bisnis yang berkembang pesat dan memiliki potensi berkembang yang cukup besar. Sudah banyak pelaku usaha yang meraup untung dari usaha kuliner ini. Namun tidak sedikit pula pelaku usaha kuliner yang gulung tikar alias bangkrut karena strategi pemasaran yang digunakan kurang tepat dan kualitas pelayanan yang kurang optimal. Artinya keberhasilan sebuah bisnis kuliner dalam memenangkan persaingan ditentukan oleh penerapan strategi pemasaran yang tepat serta hubungan baik yang dijalani dengan konsumen.

Hidangan penutup atau *dessert* adalah bagian hidangan yang pada umumnya disajikan pada akhir makan, biasanya terdiri atas makanan yang manis walaupun kadang-kadang berupa makanan yang memiliki rasa yang kuat seperti keju. Kata hidangan penutup sendiri merupakan pengalihbahasaan dari kata *dessert* di Bahasa Inggris yang berasal dari Bahasa Prancis Kuno *desservir* yang artinya “untuk membersihkan meja”. Kata *dessert* sering digunakan pada Inggris-Hibero, American English, Canadian English, Australian English, dan Bahasa Prancis.

Salad adalah sejenis makanan yang terdiri dari campuran sayuran-sayuran atau buah-buahan. Salad dikategorikan sebagai makanan sehat karena dari komposisinya yang terdiri dari sayur-sayuran atau buah-buahan yang kita ketahui banyak mengandung serat, nutrisi dan vitamin yang sangat bagus untuk menjaga kesehatan tubuh. Salad buah adalah jenis hidangan dimana bahan utamanya adalah campuran berbagai jenis buah yang dipotong-potong kemudian dicampur menjadi satu dan diberi *dressing* dengan mayones. Salad buah menjadi sangat diminati dan disukai banyak orang dibandingkan dengan salad sayur dikarenakan komposisi salad buah yang memiliki cita rasa yang lebih segar dibandingkan dengan salad sayur.

Berbagai macam manfaat dari salad buah yang kita dapatkan adalah berbagai macam vitamin, seperti contohnya adalah buah melon yang memiliki kandungan Vitamin C nya yang dapat memenuhi $\frac{1}{3}$ dari kebutuhan Vitamin C harian kita, buah pir yang juga mengandung Vitamin C dan K dan juga bermanfaat untuk mencegah penyakit jantung, kanker, menjaga kadar gula darah, mencegah kadar gula darah, mencegah kerusakan kulit dan keriput, dan bagi ibu yang sedang hamil bagus sekali untuk menjaga agar bayi yang dikandung terhindar dari cacat lahir. Banyak sekali manfaat yang bisa kita dapatkan dari menu salad buah ini. Bagi yang sedang menjalankan program penurunan badan, salad buah sangat dianjurkan dan sangat bagus sekali.

Mau Bugar merupakan salah satu usaha jasa makanan yang saat ini penulis kembangkan yang menjual berbagai produk yang bahan utamanya adalah buah-buahan. Sesuai dengan namanya, *Mau Bugar* adalah singkatan dari Makan Minum Buah Segar. Selain salad buah, *Mau Bugar* pun menjual jus buah yang terdiri dari jus buah naga dan avokad, dimana semua jus yang diproduksi menggunakan madu murni sehat sebagai pengganti gula pasir.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Alasan penulis memilih judul Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dessert* Salad Buah sebagai judul laporan akhir yaitu untuk mencari tahu preferensi atau kesukaan konsumen terhadap produk salad buah. Preferensi konsumen sangat penting dilakukan untuk membantu produsen merancang strategi pemasaran yang tepat guna memenangkan peta persaingan terhadap banyaknya produk *dessert* salad buah yang beredar di masyarakat. Preferensi konsumen sendiri dapat membantu penulis sebagai produsen untuk melihat apakah atribut yang ditawarkan pada produk sudah memenuhi harapan konsumen atau belum. Preferensi konsumen terhadap produk *dessert* salad buah oleh *Mau Bugar* juga penting dilakukan untuk mengetahui kinerja atribut yang telah ditawarkan apakah sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen dan dipilihnya produk salad buah adalah untuk mengajak calon konsumen untuk mengonsumsi salad buah yang dikenal banyak vitamin dan sangat pas dikonsumsi saat kondisi pandemi *COVID-19* ini. Hasil dari preferensi konsumen akan menjadikan evaluasi ke depan bagi produsen untuk melakukan segala perubahan agar produk yang diteliti tersebut akan selalu diterima oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Preferensi konsumen dapat membantu suatu usaha untuk mencari tahu atribut-atribut apa saja yang menjadi kebutuhan atau keinginan konsumen. Preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen terhadap suatu produk yang didasarkan pada pemenuhan kebutuhan konsumen pada atribut-atribut yang dimiliki oleh suatu produk. Hal ini diharapkan dapat memberikan kepuasan terhadap penggunaan produk pada konsumen sehingga nantinya menimbulkan sifat loyal konsumen untuk membeli produk Kembali. Munculnya berbagai macam produk salad buah di pasaran menuntut penulis mencari tahu informasi mengenai bagaimana preferensi konsumen terhadap produk salad buah yang diinginkan. Informasi preferensi konsumen terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar* dapat menjadi informasi yang penting bagi *Mau Bugar* untuk mengembangkan suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan atau keinginan konsumen. Mekan berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengkaji karakteristik dan sikap yang dimiliki oleh konsumen terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar*
2. Mengkaji atribut mana yang menjadi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian salad buah oleh *Mau Bugar*

1.3 Tujuan

Tujuan dibuatnya laporan akhir ini secara umum yaitu untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar*. Adapun tujuan khusus dibuatnya laporan ini sebagai berikut :

1. Mempelajari pengertian hidangan penutup terutama pada salad buah
2. Mengkaji pengadaan bahan dari produk salad buah
3. Mengkaji produksi produk salad buah
4. Menghitung anggaran produksi pada salad buah
5. Mengkaji pemasaran produk salad buah
6. Menganalisis karakteristik konsumen salad buah oleh *Mau Bugar* yang terbentuk dari tingkat kepentingan dan kepercayaan atribut masing-masing
7. Mengidentifikasi atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian produk salad buah oleh *Mau Bugar* dilihat dari tingkat kepentingan atribut masing-masing

1.4 Manfaat

Laporan akhir ini memiliki manfaat yang diharapkan dapat memberikan hal positif. Manfaat dari penulisan laporan akhir ini diantaranya :

1. Bagi Peneliti
Mampu menambah pengetahuan dan keterampilan dalam bidang usaha jasa makanan, selain itu diharapkan dapat dijadikan sebagai pedoman dan sumber data bagi pihak yang berkepentingan untuk melakukan penelitian lebih lanjut
2. Bagi Masyarakat
Mampu menambah minat masyarakat terhadap produk salad buah, yang merupakan hidangan kaya akan gizi dan dapat menambah imunitas terutama pada masa pandemi *COVID-19* ini
3. Bagi Institusi
Mampu menambah manfaat untuk Sekolah Vokasi – IPB University terutama pada program Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

1.5 Ruang Lingkup

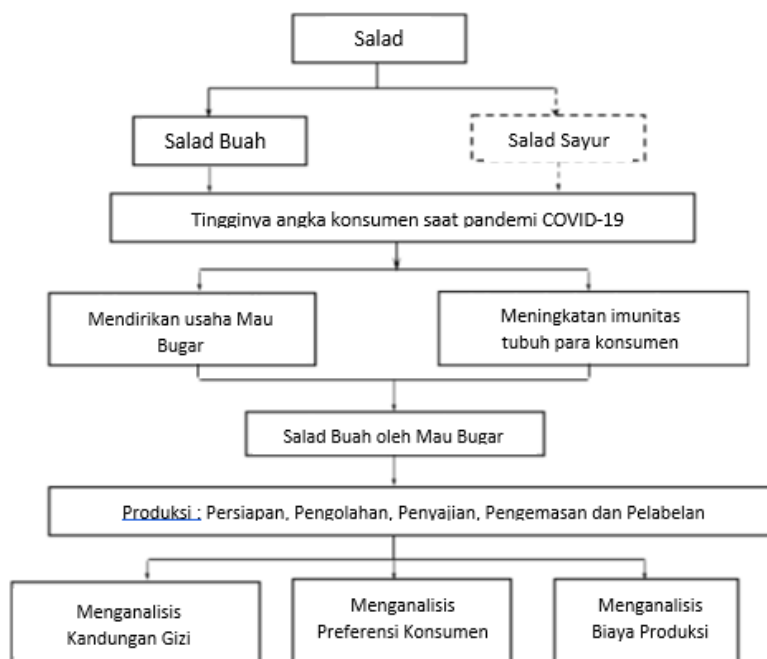
Terdapat ruang lingkup dalam penulisan laporan akhir ini, ruang lingkup tersebut diantaranya :

1. Ruang Lingkup Tempat
Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang pernah membeli produk *Dessert* salad buah yang berlokasi di Jakarta Timur
2. Ruang Lingkup Waktu
Waktu pelaksanaan penelitian ini yaitu selama satu bulan mulai dari awal bulan Mei hingga Juni 2021.
3. Ruang Lingkup Materi
Penelitian ini meliputi materi Usaha Jasa Boga

1.5 Kerangka Pikir

Presiden Joko Widodo bersama Menteri Kesehatan Terawan Agus Putranto mengumumkan kasus pertama positif *COVID-19* di Indonesia pada 02 Maret 2020. Dengan adanya pengumuman tersebut penanda awal bahwa *COVID-19* telah masuk ke Indonesia dan mengejutkan beberapa pihak. Salah satunya adalah sebagian masyarakat melakukan *panic buying*. Pemerintah pun memberikan pesan kepada masyarakat Indonesia dalam menghadapi *COVID-19* seperti melakukan protokol kesehatan hingga tetap mengonsumsi makanan sehat dan bergizi. Hingga tengah pandemi *COVID-19*, makanan sehat banyak diburu masyarakat termasuk sayuran dan buah-buahan. Salah satu hidangan tersebut adalah salad dimana berdasarkan bahan bakunya dibagi menjadi dua yaitu salad buah dan salad sayur. Dengan meningkatnya angka konsumen terhadap makanan sehat salah satunya adalah salad buah melahirkan ide penelitian mengenai suatu nilai kepentingan konsumen terhadap produk tersebut dan kepercayaan konsumen terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar*.

Produksi salad buah meliputi persiapan, pengolahan, penyajian, pengemasan dan pelabelan. Pada penelitian ini pun dianalisis juga pada kandungan gizi dan biaya produksinya. Penelitian dan penganalisisan preferensi terhadap keputusan pembeli dibentuk dari persepsi konsumen terhadap suatu produk. Menurut Kotler (2012) mengatakan preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk yang ada. Dimana proses evaluasi dalam diri konsumen hingga sampai membentuk preferensi tersebut



Keterangan Gambar :
 ————— = Variabel yang diamati
 - - - - - = Variabel yang tidak diamati