



RINGKASAN

FIRMA FERNANDO. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dessert* Salad Buah. *The Analysis of The Consumers' Preferences on Purchase Decision of Fruit Salad Dessert Product*. Dibimbing oleh FIRMAN MUHAMMAD BASAR.

Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini secara umum yaitu menganalisis karakteristik dan sikap konsumen terhadap produk *dessert* salad buah oleh *Mau Bugar* yang terbentuk dari tingkat kepentingan dan kepercayaan atribut masing-masing serta mengidentifikasi atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian *dessert* salad buah oleh *Mau Bugar*. Secara khususnya adalah mempelajari pengertian hidangan penutup atau *dessert* terutama salad buah, mengkaji pengadaan bahan dari produk salad buah, mengkaji produksi produk pada salad buah, menghitung anggaran produksi pada salad buah, mengkaji pemasaran produk salad buah, menganalisis karakteristik konsumen salad buah oleh *Mau Bugar*, dan mengidentifikasi atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian produk salad buah oleh *Mau Bugar* dilihat dari tingkat kepentingan atribut masing-masing.

Penelitian ini dilaksanakan di Jakarta, tepatnya di Kota Jakarta Timur dimana sampel dari penelitian ini adalah para konsumen *Mau Bugar* yang membeli produk *dessert* salad buah yang berdomisili Jakarta Timur. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 60 responden yang dipilih secara sampel disengaja (*judgement sampling*). Data dikumpulkan melalui teknik pengisian kuesioner dengan aplikasi bantuan Google Form. Data dianalisis dengan menggunakan metode Multiatribut Fishbein.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen salad buah oleh *Mau Bugar* adalah didominasi oleh perempuan, berstatus pelajar/mahasiswa dengan rentang usia 20-30 tahun, berpendidikan SMA, dan mempunyai pendapatan per bulan < 1 juta. Secara keseluruhan konsumen memiliki sifat positif terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar*, yang berarti bahwa produk salad buah oleh *Mau Bugar* telah baik dan memenuhi kebutuhan konsumen. Berdasarkan analisis interpretasi hasil, preferensi konsumen terhadap produk salad buah oleh *Mau Bugar* mengacu pada produk yang berukuran 400 ml dan tersedianya *cutlery*.

Kata Kunci : Atribut, *Dessert*, Keputusan Pembelian, Preferensi, Salad Buah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.