

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu hal yang mengisyaratkan penyampaian pesan searah dari seseorang (atau suatu lembaga) kepada seseorang (sekelompok orang) lainnya, baik secara langsung (tatap-muka) ataupun melalui media, seperti surat (sebaran), surat kabar, majalah, radio, atau televisi (Mulyana, 2017:67). Dunia komunikasi sendiri memiliki beberapa cabang ilmu komunikasi seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan serta teknologi yang ada. Perkembangan ilmu komunikasi yang memiliki beberapa cabang, salah satunya yaitu disebut dengan *Public Relations* (PR) atau dalam Bahasa Indonesianya adalah hubungan masyarakat (humas).

*Public relations* merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memperoleh *goodwill*, kepercayaan, saling pengertian, dan citra yang baik dari publik atau masyarakat. Secara garis besarnya adalah, seorang PR harus dapat menciptakan dan menjaga citra yang baik dari publik terhadap suatu perusahaan atau instansinya. Sekarang ini, citra baik terbentuk dari suatu media yang dapat dengan mudah diakses oleh setiap orang. Media massa baik cetak maupun elektronik mempunyai peran dan pasarnya masing-masing dalam menyebarkan suatu informasi bahkan informasi buruk sekalipun.

Seorang PR atau humas harus mempunyai cara yang tepat untuk tetap menjaga citra baik. Cara yang digunakan PR adalah dengan membentuk *media relations* yang berhubungan dengan media massa. *Media relations* tanpa disadari menjadi bagian yang penting untuk suatu perusahaan atau instansi karena perkembangan media komunikasi yang berkembang pesat sekarang ini. *Media relations* adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations Officer* (PRO) dalam rangka membangun dan menjalin hubungan baik dengan media massa bertujuan mencapai pengertian dan dukungan dalam bentuk publikasi yang maksimal.

Cakupan tugas yang dipegang melalui *media relations* yaitu menjalin hubungan baik dan berkomunikasi dengan media massa serta menjadikan media massa sebagai mitra agar perusahaan atau instansi dapat dengan mudah berkomunikasi dengan para *stakeholder*. Media massa yang dihadapi oleh seorang *Media Relations Officer* (MRO) yaitu media cetak dan elektronik yang dapat dengan mudah merubah opini publik. *Media relations* mempunyai beberapa bentuk, salah satunya yaitu *newsletter* (majalah inter perusahaan) atau surat kabar. Surat kabar yang terkait dengan suatu organisasi menjadi tugas untuk seorang *Media Relations Officer* (MRO).

Seorang MRO harus mengetahui semua informasi terkait dengan organisasinya yang selanjutnya dapat dilakukan analisis apakah informasi tersebut bersifat positif atau justru sebaliknya melalui sumber informasi yang terkait dengan perusahaan atau instansinya. Salah satu organisasi yang mempunyai MRO untuk menganalisis medianya adalah instansi pemerintahan. Berbeda dengan di perusahaan, humas di suatu instansi pemerintahan berperan untuk mengecek informasi yang berkaitan dengan suatu daerah pemerintahan, misalnya provinsi atau kabupaten dari berbagai sektor.

Setiap instansi pemerintahan mempunyai formatnya masing-masing dalam melakukan analisis berita di surat kabar karena tidak ada aturan hukum atau alur baku dalam penerapan *media relations* dalam praktik humas pemerintah. Salah satu instansi pemerintahan yang melakukan analisis media adalah Bagian Protokol dan Komunikasi Daerah (Prokopimda) Kabupaten Rembang. Kabupaten Rembang ini merupakan kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang letaknya paling timur dan berbatasan langsung dengan Provinsi Jawa Timur. Bagian Prokopimda mengklasifikasikan informasi atau berita dari surat kabar dalam beberapa kategori. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka menjadi pertanyaan penulis bagaimana proses analisis surat kabar pada Bagian Protokol dan Komunikasi Daerah Kabupaten Rembang ini.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses analisis surat kabar pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Daerah Kabupaten Rembang?
- 2) Bagaimana hasil analisis surat kabar pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Daerah Kabupaten Rembang (Maret-April 2021)?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari Laporan Akhir ini adalah untuk:

- 1) Menjelaskan proses analisis surat kabar pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Daerah Kabupaten Rembang;
- 2) Menjelaskan hasil analisis surat kabar pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Daerah Kabupaten Rembang (Maret-April 2021).