

## RINGKASAN

ZAHRANNISA AMARIST MANSUR. Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan Terhadap Karakteristik Produk *Gimbap Nasi Cikur* Melalui Uji Hedonik. (*Analysis of The Relationship Between Respondent's Characteristics and The Level of Preference for Gimbap Nasi Cikur Product Characteristics Through Hedonic Test*). Dibimbing oleh ANNISA RIZKIRIANI.

Perkembangan olahan hidangan berkembang dengan pesat di era modern ini. Banyak hidangan yang hanya memiliki tampilan yang menarik dan rasa yang enak di lidah, namun memiliki kandungan gizi yang kurang baik bagi tubuh. Hal inilah yang mendasari pembuatan produk sehat *Gimbap Nasi Cikur*. Ketika menciptakan produk baru, perlu dilakukan penilaian tingkat kesukaan untuk mengetahui sejauh mana produk diterima di masyarakat. Produk *Gimbap Nasi Cikur* telah melalui uji tingkat kesukaan yaitu uji hedonik dengan 30 orang panelis menggunakan kuisioner berupa *google form*. Tujuan umum penelitian ini dilakukan yaitu untuk menganalisis hubungan karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *Gimbap Nasi Cikur* melalui uji hedonik, sedangkan tujuan khususnya yaitu mengidentifikasi gambaran umum *Gimbap Nasi Cikur*, kandungan energi dan zat gizi produk *Gimbap Nasi Cikur*, dan karakteristik responden serta menganalisis hubungan karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *Gimbap Nasi Cikur* melalui uji hedonik menggunakan *software Minitab 14*.

Penyusunan laporan dilakukan secara daring (dalam jaringan) di Perumahan Griya Duren Permai, blok C6, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat pada bulan Mei-Juni 2021 menggunakan alat penunjang berupa handphone, laptop, serta *software* berupa Microsoft excel, Microsoft word, dan *Minitab 14*. Data yang digunakan merupakan data primer yang diambil melalui kuisioner *google form*. Selanjutnya, data *diinput* dan dianalisis menggunakan *software Minitab 14*.

*Gimbap Nasi Cikur* merupakan hidangan camilan atau *snack* asin berbahan utama beras, beras ketan, kencur, dan telur yang kemudian digulung bersama lembaran *nori* rumput laut. Produk ini merupakan produk *fushion* yang merupakan gabungan dari hidangan tradisional khas dari Tasikmalaya, Jawa Barat yaitu *Nasi Cikur* dengan hidangan khas dari Korea Selatan yaitu *Gimbap*. Satu porsi *Gimbap Nasi Cikur* yang terdiri dari 8 potong memiliki energi sebesar 334 Kal, protein sebesar 11,2 gr, lemak sebesar 13,2 gr, karbohidrat sebesar 40,9 gr, serta kandungan senyawa lain yang berguna sebagai zat antibakteri yaitu minyak atsiri, flavonoid, polifenol, dan saponin.

Berdasarkan hasil kuisioner, didapatkan jenis kelamin responden terbanyak dengan jumlah 24 orang atau sekitar 80% dari jumlah total 30 orang merupakan responden berjenis kelamin perempuan. Sedangkan kelompok usia dengan jumlah terbanyak yaitu kelompok usia >20 tahun sejumlah 19 orang atau 63,3% dari jumlah keseluruhan yaitu 30 orang.

Hasil penelitian uji korelasi menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara kelompok usia dan jenis kelamin responden dengan tingkat kesukaan responden terhadap karakteristik produk baik penampilan, warna, rasa, maupun tekstur produk. Hal ini diakibatkan oleh rata-rata nilai P-Value yang diatas 0,05.

Kata kunci : *Gimbap Nasi Cikur*, Uji Hedonik, hidangan tradisional Tasikmalaya