



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Bakteri	3
2.2 Kencur	3
2.3 Uji Hedonik	4
2.4 Analisis Data Statistik	4
III KERANGKA PEMIKIRAN	5
IV METODE	7
4.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	7
4.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	7
4.3 Metode Analisis Data	7
V HASIL DAN PEMBAHASAN	8
5.1 Gambaran Umum Produk	8
5.2 Kandungan Energi dan Zat Gizi Produk	9
5.3 Karakteristik Produk	10
5.3.1 Jenis Kelamin Responden	10
5.3.2 Kelompok Usia Responden	11
5.4 Hasil Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Karakteristik Produk <i>Gimbap Nasi Cikur</i>	11
5.5 Hasil Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Karakteristik Produk <i>Gimbap Nasi Cikur</i>	13
VI SIMPULAN	15
6.1 Simpulan	15
6.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	18
RIWAYAT HIDUP	23



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Skala Hedonik	7
2	Kode jenis kelamin	8
3	Kode kelompok usia	8
4	Interpretasi koefisien korelasi	8
5	Kandungan energi dan zat gizi <i>Gimbap Nasi Cikur</i> (1 porsi= 100 gr/8 potong)	9
6	Kontribusi energi dan zat gizi <i>Gimbap Nasi Cikur</i>	9
7	Hubungan kelompok usia dengan penampilan produk	11
8	Hubungan kelompok usia dengan warna produk	12
9	Hubungan kelompok usia dengan rasa produk	12
10	Hubungan kelompok usia dengan tekstur produk	12
11	Hubungan jenis kelamin dengan penampilan produk	13
12	Hubungan jenis kelamin dengan warna produk	13
13	Hubungan jenis kelamin dengan rasa produk	14
14	Hubungan jenis kelamin dengan tekstur produk	14



Sekolah Vokasi

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Alir Kerangka Pikir Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan Terhadap Karakteristik Produk <i>Gimbap Nasi Cikur</i>	6
2	Produk <i>Gimbap Nasi Cikur</i>	9
3	Jenis Kelamin Responden	10
4	Kelompok Usia Responden	11

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	18
2	Lampiran 2 Data Kuisisioner	20
3	Lampiran 3 Tabel Angka Kebutuhan Energi dan Zat Gizi	21