

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi Komunikasi berasal dari bahasa latin yaitu *comunicare* yang artinya menyampaikan. Komunikasi menurut Effendy (2015) adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap, baik langsung secara lisan, maupun melalui media. Komunikasi menjadi aktivitas yang tidak dapat terlepas dari kehidupan manusia, seiring dengan kebutuhan manusia akan informasi, untuk memperluas wawasan dan mengikuti perkembangan sosial di lingkungannya. Masyarakat pada era komunikasi digital sekarang ini mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat di mana saja dan kapan saja melalui ponsel pintar. Hal ini memungkinkan manusia mencari informasi tanpa harus bertatap muka atau keluar dari rumah. Aktivitas berkomunikasi tanpa tatap muka dapat dilakukan dengan bantuan media sosial.

Media Sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan penggunanya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, saling berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lainnya, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016:13). Pemenuhan kebutuhan manusia terhadap informasi menjadi lebih praktis dan efektif tanpa mengenal jarak dan waktu setelah hadir media sosial. Peristiwa terkini di New York dapat diketahui di Indonesia beberapa menit bahkan detik dengan teknologi media sosial. Informasi yang disajikan oleh media sosial bukan hanya tulisan, tetapi juga berupa gambar, rekaman suara atau video. Platform media sosial yang biasa digunakan secara umum oleh masyarakat dalam pertukaran informasi massa adalah Instagram.

Instagram merupakan situs media sosial untuk berbagi foto yang dibuat pada Oktober 2010 (Albarran, 2013). Instagram merupakan media sosial favorit yang banyak digunakan masyarakat khususnya di Indonesia. Hal ini berdasarkan data survei yang di lakukan oleh Napoleon Cat pada bulan Januari – Mei 2020, pengguna Instagram di Indonesia mencapai 69.270.000 pengguna. Jumlah tersebut menjadikan Instagram berada di posisi kedua sebagai media sosial yang banyak digunakan setelah aplikasi pesan Whatsapp. Pengguna Instagram di Indonesia di dominasi oleh wanita dan banyak digunakan oleh pengguna milenial dengan rentang usia 18-24 tahun sebanyak 25 juta orang.

selain penggunaanya yang banyak, instagram juga memiliki keunggulan yaitu mudah diakses, dan berisi fitur yang dapat memudahkan komunikasi. salah satunya adalah komunikasi massa . komunikasi massa dilakukan dengan tujuan menyampaikan informasi kepada sejumlah besar orang, seperti yang dilakukan oleh instansi pemerintahan. komunikasi massa dilakukan oleh instansi pemerintahan dalam upaya penyebaran informasi kepada publik. hal ini agar informasi yang disebarkan dapat berlangsung secara cepat, tepat, serempak, dan luas sesuai dengan konsep komunikasi massa. instansi pemerintahan yang melakukan komunikasi massa dalam upaya penyebaran informasi publik adalah Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor atau Disperumkim Kota Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disperumkim Kota Bogor merupakan instansi dibawah koordinasi pemerintah kota bogor yang mengurus masalah perumahan dan kawasan permukiman, pertamanan dan dekorasi kota, serta UPTD Pemakaman. Disperumkim aktif membagikan informasinya secara rutin setiap hari melalui media sosial instagram. informasi tersebut berupa kunjungan kerja, rapat dinas, peninjauan lokasi, monitoring pembangunan, maupun informasi lainnya yang berkaitan dengan tugas, pokok, dan fungsi Disperumkim. peran instagram dalam kinerja disperumkim adalah sebagai media yang dapat menghubungkan masyarakat dengan disperumkim. sehingga masyarakat dapat mengetahui tugas, pokok, dan fungsi Dinas serta dapat menyampaikan opini secara terbuka melalui media sosial instagram Disperumkim.

Penyebaran informasi yang dilakukan, membutuhkan sebuah pengelolaan, agar informasi yang disebarakan dapat diterima dan dipahami dengan baik dan benar. agar nantinya tidak menimbulkan perbedaan persepsi antara masyarakat dengan disperumkim. pentingnya pengelolaan media sosial instagram di Disperumkim kota bogor menjadi topik utama yang akan dibahas dalam penulisan tugas akhir ini.

Rumusan masalah

Kegiatan dalam praktik kerja lapangan Pengelolaan Media Sosial Instagram di Dinas Perumahan Dan Permukiman Kota Bogor Provinsi Jawa Barat memiliki beberapa rumusan masalah yang harus dibahas, yaitu:

- 1) Bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor?
- 2) Apa hambatan yang dihadapi dan bagaimana solusi yang dilakukan dalam menyikapi hambatan dalam pengelolaan media social Instagram di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor?

Tujuan

Kegiatan dalam praktik kerja lapangan mengenai Pengelolaan Media Sosial Instagram di Dinas Perumahan Dan Permukiman Kota Bogor Provinsi Jawa Barat memiliki beberapa tujuan yang harus dicapai. Adapun tujuan tersebut diantaranya.

- 1) Menjelaskan pengelolaan media sosial instagram dalam upaya penyampaian informasi publik di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor Provinsi Jawa Barat.
- 2) Menjelaskan hambatan yang dihadapi serta solusi yang dilakukan dalam menyikapi hambatan dalam pengelolaan media sosial Instagram di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor.

Manfaat

Kegiatan praktik kerja lapangan mengenai Pengelolaan Media Sosial Instagram di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor Provinsi Jawa Barat memiliki beberapa manfaat. Manfaat tersebut diharapkan dapat memenuhi kepentingan



berbagai pihak seperti dari pihak masyarakat, pengelola, dan pengunjung. Manfaat tersebut diantaranya sebagai berikut.

- 1) Memperoleh informasi mengenai pengelolaan media sosial instagram yang telah dikaji sebagai pengetahuan.
- 2) Mengusulkan masukan bagi Dinas Perumahan dan Permukiman dalam pengelolaan media sosial khususnya Instagram.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengambilan data Laporan Tugas Akhir dilaksanakan di Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor, yang berada di Jl. Pengadilan, No. 8A , RT03 / RW01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat, 16121. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang terhitung selama dua bulan, dimulai dari tanggal 01 Maret 2021 sampai 03 Mei 2021. Pengumpulan data juga disesuaikan dengan jam kerja Kantor Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor yaitu setiap hari Senin sampai dengan Jum'at, pukul 08.00-16.00 wib.

Data dan Instrumen

Data merupakan kumpulan bahan penelitian yang membantu berjalannya proses Praktik Kerja Lapang. Data juga merupakan indikator kelengkapan Laporan Praktik Kerja Lapangan. Adapun data dibagi dua yakni data primer dan data sekunder.

1) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung selama PKL. Data tersebut nantinya dihasilkan dari observasi dan wawancara dengan pembimbing lapang ataupun Pegawai Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor.

2) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung. Data sekunder tersebut diperoleh dari data internal dan eksternal. Data internal adalah data yang tersedia di tempat kegiatan dilaksanakan yakni Kantor Dinas Perumahan dan Permukiman Kota Bogor. Sedangkan data eksternal adalah data yang diperoleh dari tempat pelaksanaan kegiatan seperti dari referensi buku yang berkaitan dengan judul tugas akhir.

3) Instrumen merupakan alat atau media yang digunakan penulis saat pengumpulan data dalam pembuatan tugas akhir. Adapun instrumen yang digunakan yaitu:

a) Laptop

Pada proses pengambilan data penulis menggunakan laptop sebagai alat untuk pembuatan maupun pengeditan sebuah konten. Laptop juga digunakan sebagai alat untuk memindahkan data-data yang telah didapatkan, seperti hasil dokumentasi, maupun wawancara.