



## RINGKASAN

**NABILA PUTRI MUMTAZAH.** 2021. *Media Monitoring* di PT Pupuk Kalimantan Timur Kantor Perwakilan Jakarta. *Media Monitoring at PT Pupuk Kalimantan Timur Jakarta Representative Office*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

*Media monitoring* adalah aktivitas membaca, menonton, atau mendengarkan secara berkelanjutan kemudian mengidentifikasi, menyimpan, dan menganalisis konten yang berisi kata kunci atau topik tertentu yang ingin dipantau untuk menemukan sentimen, *tone*, *influencers*, perbandingan, dan opini dalam pemberitaan media massa. PT Pupuk Kalimantan Timur melalui Humas dan Sekretariat Departemen Kantor Perwakilan Jakarta melaksanakan kegiatan *media monitoring* sebagai fungsi pengawasan untuk bahan evaluasi bagi perusahaan terkait kinerja di dalamnya berdasarkan sudut pandang media dan masyarakat.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan kegiatan *media monitoring* di PT Pupuk Kalimantan Timur Kantor Perwakilan Jakarta (PT Pupuk Kaltim KPJ) beserta kendala-kendalanya. Pengumpulan data primer dan sekunder pada laporan ini dilaksanakan di PT Pupuk Kalimantan Timur Kantor Perwakilan Jakarta yang beralamat di Jl. Raya Kebon Sirih No.6A, Gambir, Jakarta Pusat. Pengumpulan data dilaksanakan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 8 Februari sampai dengan 8 Mei 2021 dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi. Instrumen yang digunakan dalam proses pengumpulan data adalah daftar pertanyaan wawancara, kamera foto atau video, dan alat perekam suara dalam *handphone*.

Humas dan Sekretariat sebagai salah satu bagian dalam struktur Departemen Kantor Perwakilan Jakarta PT Pupuk Kaltim mempunyai beberapa tanggung jawab, salah satunya adalah melaksanakan kegiatan *media relations* berupa *media monitoring* pada media cetak maupun media *online*. Pelaksanaan *media monitoring* secara garis besar dilakukan melalui tujuh tahapan, yaitu persiapan alat dan bahan, pencarian berita, pembuatan *summary*, analisis berita, kliping media, distribusi hasil *media monitoring*, dan pendataan *media monitoring*. Waktu pengerjaan *media monitoring* tergantung pada banyaknya berita pada satu hari dan sumber daya manusia yang ada.

Beberapa kendala yang harus dihadapi Humas dan Sekretariat dalam melaksanakan *media monitoring* meliputi kendala teknis dan non teknis. Kendala teknis seperti *wi-fi* yang lambat atau terputus, *hard disk* internal rusak, dan gangguan pada alat teknis. Kendala non teknis seperti kurangnya sumber daya manusia, surat kabar yang datang terlambat, dan cakupan tugas yang terlalu luas.

Kata kunci: humas, *media monitoring*, kliping, pupuk kaltim kpj

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.