



RINGKASAN

THIFAL HERZA GIARA. 2021. Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Payakumbuh dalam Mempublikasikan Informasi Melalui Instagram. *Communication Strategy of the Payakumbuh City Communication and Information Office in Publicizing Information Through Instagram*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media sosial telah menjelma menjadi sumber informasi yang paling dekat dengan masyarakat. Perkembangan media sosial sebagai media komunikasi dewasa ini sangatlah pesat dan penggunaannya kian bertambah seiring dengan berjalannya waktu, pengguna media sosial bukan hanya berasal dari kalangan pribadi saja namun juga berasal dari kalangan instansi pemerintah. Salah satunya adalah Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Payakumbuh. Bidang Kehumasan Diskominfo Kota Payakumbuh sebagai bidang yang mengelola akun media sosial Pemerintah Kota Payakumbuh harus mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai salah satu sarana penyampaian tentang kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Payakumbuh, untuk mewujudkan hal tersebut tentu diperlukan strategi yang tepat agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Topik penulisan Laporan Akhir diperoleh dari hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Payakumbuh, Jalan Veteran No. 70 Kelurahan Kapalo Koto Dibalai, Payakumbuh Utara, Payakumbuh. Waktu pengumpulan data ini berlangsung selama 40 hari kerja terhitung sejak 1 Maret 2021 dan berakhir pada 1 Mei 2021. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dengan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, observasi, wawancara dan studi pustaka. Tujuan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi Diskominfo Kota Payakumbuh dalam mempublikasikan informasi melalui Instagram.

Pengelolaan media sosial ditugaskan kepada bidang kehumasan Diskominfo Kota Payakumbuh, mulai dari proses peliputan hingga publikasi. Publikasi akan dilakukan melalui beberapa media sosial yang dikelola humas Diskominfo Kota Payakumbuh diantaranya, facebook, youtube dan instagram. Dalam proses publikasi tersebut humas Diskominfo Kota Payakumbuh memiliki strategi tersendiri khususnya pada publikasi melalui Instagram diantaranya, pertama, menentukan target audiens yang cocok dengan *platform* Instagram. Kedua, membuat perencanaan konten unggulan yang akan dipublikasikan. Ketiga, membuat *caption* dan informasi serta terakhir adalah melakukan evaluasi konten. Strategi yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Payakumbuh merupakan upaya dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial Instagram sebagai salah satu sarana penyampaian tentang kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Payakumbuh. Selama pelaksanaan strategi komunikasi tentunya humas Diskominfo Kota Payakumbuh mengalami hambatan. Hambatan yang muncul berupa hambatan teknis dan hambatan non teknis, hambatan tersebut sudah diatasi oleh humas Diskominfo Kota Payakumbuh dengan mempertimbangkan solusi terbaik.

Kata kunci: humas, instagram, publikasi, strategi komunikasi