

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA PAYAKUMBUH DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI MELALUI INSTAGRAM

THIFAL HERZA GIARA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNUKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Payakumbuh dalam Mempublikasikan Informasi Melalui Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Thifal Herza Giara
J3A118041



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

THIFAL HERZA GIARA. 2021. Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Payakumbuh dalam Mempublikasikan Informasi Melalui Instagram. *Communication Strategy of the Payakumbuh City Communication and Information Office in Publicizing Information Through Instagram*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media sosial telah menjelma menjadi sumber informasi yang paling dekat dengan masyarakat. Perkembangan media sosial sebagai media komunikasi dewasa ini sangatlah pesat dan penggunaannya kian bertambah seiring dengan berjalannya waktu, pengguna media sosial bukan hanya berasal dari kalangan pribadi saja namun juga berasal dari kalangan instansi pemerintah. Salah satunya adalah Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Payakumbuh. Bidang Kehumasan Diskominfo Kota Payakumbuh sebagai bidang yang mengelola akun media sosial Pemerintah Kota Payakumbuh harus mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai salah satu sarana penyampaian tentang kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Payakumbuh, untuk mewujudkan hal tersebut tentu diperlukan strategi yang tepat agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Topik penulisan Laporan Akhir diperoleh dari hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Payakumbuh, Jalan Veteran No. 70 Kelurahan Kapalo Koto Dibalai, Payakumbuh Utara, Payakumbuh. Waktu pengumpulan data ini berlangsung selama 40 hari kerja terhitung sejak 1 Maret 2021 dan berakhir pada 1 Mei 2021. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dengan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, observasi, wawancara dan studi pustaka. Tujuan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi Diskominfo Kota Payakumbuh dalam mempublikasikan informasi melalui Instagram.

Pengelolaan media sosial ditugaskan kepada bidang kehumasan Diskominfo Kota Payakumbuh, mulai dari proses peliputan hingga publikasi. Publikasi akan dilakukan melalui beberapa media sosial yang dikelola humas Diskominfo Kota Payakumbuh diantaranya, facebook, youtube dan instagram. Dalam proses publikasi tersebut humas Diskominfo Kota Payakumbuh memiliki strategi tersendiri khususnya pada publikasi melalui Instagram diantaranya, pertama, menentukan target audiens yang cocok dengan *platform* Instagram. Kedua, membuat perencanaan konten unggulan yang akan dipublikasikan. Ketiga, membuat *caption* dan informasi serta terakhir adalah melakukan evaluasi konten. Strategi yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Payakumbuh merupakan upaya dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial Instagram sebagai salah satu sarana penyampaian tentang kebijakan, program dan capaian kinerja yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Payakumbuh. Selama pelaksanaan strategi komunikasi tentunya humas Diskominfo Kota Payakumbuh mengalami hambatan. Hambatan yang muncul berupa hambatan teknis dan hambatan non teknis, hambatan tersebut sudah diatasi oleh humas Diskominfo Kota Payakumbuh dengan mempertimbangkan solusi terbaik.

Kata kunci: humas, instagram, publikasi, strategi komunikasi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA PAYAKUMBUH DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI MELALUI INSTAGRAM

THIFAL HERZA GIARA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNUKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Ir. Sutisna Riyanto, MS



Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika
Kota Payakumbuh dalam Mempublikasikan Informasi
Melalui Instagram
Nama : Thifal Herza Giara
NIM : J3A118041

Disetujui oleh

Pembimbing:
Bayu S. Suwanda, S.I.Kom. M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(31 Juli 2021)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.