



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM TVRI NASIONAL	4
Profil Perusahaan TVRI Nasional	4
Visi	5
Misi	5
Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi TVRI Nasional	7
Deskripsi Tim Komunikasi TVRI Nasional	7
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI TVRI NASIONAL	9
Media Sosial TVRI Nasional	9
Jenis Informasi yang dipublikasikan di Media Sosial	15
Tujuan pemanfaatan media sosial	17
PERAN ADMIN MEDIA SOSIAL DALAM PUBLIKASI KONTEN DI TVRI NASIONAL	21
Peran Admin Media Sosial pada Tahap Pra Produksi	22
Peran Admin Media Sosial pada Tahap Produksi	27
Peran Admin Media Sosial pada Tahap Pasca Produksi	30
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PUBLIKASIKONTEN DI TVRI NASIONAL	32
Hambatan Teknis	32
Hambatan Non Teknis	32
Solusi Hambatan Teknis	32
Solusi Hambatan Non Teknis	33
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	39



DAFTAR GAMBAR

1	Logo TVRI Nasional	6
2	Struktur organisasi TVRI Nasional	7
3	Struktur organisasi Tim Komunikasi TVRI Nasional	8
4	Halaman Instagram TVRI Nasional	10
5	Halaman Facebook TVRI Nasional	11
6	Halaman Twitter TVRI Nasional	12
7	Halaman Youtube TVRI Nasional	13
8	Halaman Tiktok TVRI Nasional	14
9	Contoh konten <i>side dish</i>	15
10	Contoh konten <i>breaking news</i>	16
11	Contoh konten <i>headline news</i>	16
12	Contoh konten program acara	17
13	Tampilan <i>feeds</i> Instagram TVRI Nasional	18
14	Partisipasi publik pada kolom komentar Instagram TVRI	18
15	<i>Postingan</i> yang memperlihatkan kolaborasi TVRI dan TMII	19
16	<i>Postingan</i> permohonan maaf menanggulangi ujaran kebencian	20
17	Contoh kegiatan TVRI yang dipublikasi ke media sosial	20
18	Contoh konten yang memuat promosi program TVRI	21
19	Halaman <i>Google Spreadsheets</i> Tim Komunikasi TVRI Nasional	22
20	<i>Caption</i> dalam <i>postingan</i> Instagram TVRI Nasional	23
21	<i>Hashtag</i> dalam <i>postingan</i> Instagram TVRI Nasional	24
22	<i>Postingan</i> yang sudah sesuai dengan KBBI	24
23	<i>Postingan</i> Instagram, Twitter dan Facebook	25
24	<i>Postingan</i> Youtube	25
25	<i>Postingan</i> Tiktok	26
26	<i>Postingan</i> Tiktok diakhir Video	26
27	Jadwal <i>postingan</i> di <i>Google Spreadsheets</i>	28
28	<i>Shared link</i> dari Instagram ke Facebook	29
29	<i>Caption</i> yang termuat di Twitter	30
30	Kolom komentar di Instagram TVRI Nasional	31
31	Perkembangan Instagram TVRI pada Maret 2021	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses pembuatan konten Sketsa Spesial Ramadhan Episode 5	36
2	Foto membantu kegiatan registrasi vaksin pertama Covid-19	36
3	Foto kegiatan mempublikasi konten ke media sosial	37
4	Foto bersama para Admin Media Sosial TVRI Nasional	37
5	Foto bersama Tim Komunikasi TVRI Nasional	38