

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas manusia yang dilakukan untuk saling berinteraksi antara satu dengan yang lainnya. Menurut Nurdin (2016:41) komunikasi juga merupakan suatu peristiwa penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan. Menurut Cangara dalam Kincaid (2016:22) komunikasi adalah proses antara dua orang atau lebih membentuk atau melakukan informasi dengan satu sama lain. Hal ini lah yang membuat komunikasi sangat berperan penting dalam segala aspek.

Sebagai makhluk sosial senantiasa berkomunikasi dan berinteraksi satu dengan yang lainnya, menurut Hafiden (2016:2) pentingnya komunikasi sangat menunjang dalam suatu kegiatan yang sedang dilakukan, salah satunya adalah publikasi informasi. Proses publikasi informasi sangat peting dikarenakan akan diterima oleh masyarakat luas terlebih didalam sebuah perusahaan atau suatu instansi. Komunikasi yang baik, hal ini akan mempermudah dalam menerima informasi yang telah tersedia.

Peran informasi dalam sebuah perusahaan sangat penting, oleh karena itu informasi sangat dibutuhkan untuk mendukung kelangsungan hidup suatu perusahaan atau instansi. Menurut Rochaety (2016:7) informasi merupakan kumpulan data yang telah diolah, baik bersifat kuantitatif maupun bersifat kualitatif yang memiliki arti lebih luas. Informasi yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi setiap penerima. Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibanding dengan biaya mendapatkannya, karena keefektivitasan informasi sangat penting.

Keefektivitasan informasi dikatakan penting bila mudah ditemukan dan cepat untuk didapat. Selain mudah didapat informasi juga harus memenuhi beberapa aspek, menurut Rochaety (2016:7) terdapat tiga hal dalam menentukan kualitas dari suatu informasi, yaitu informasi yang tersedia harus akurat, tepat pada waktunya, dan relevan. Kemudahan dalam mengakses suatu informasi memerlukan suatu media yang tersedia, seperti media cetak, media online, media massa, dan lain sebagainya.

Media merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan. Informasi yang sudah dibuat dan diolah agar dapat diterima masyarakat luas haruslah dipublikasi, salah satu media yang sangat sering digunakan dalam mengakses informasi maupun dalam mempublikasi suatu informasi ialah media sosial. Media sosial merupakan media yang sangat mendukung untuk mempublikasi suatu informasi. Menurut Ariflanto et al (2017:122) media sosial tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi namun juga mampu menghubungkan dan mempersatukan khalayak yang memiliki minat dan kepentingan yang sama. Selain mudah dan cepat untuk digunakan, media sosial juga fleksibel, sehingga di era sekarang ini media sosial banyak digunakan untuk mempublikasi berbagai informasi.

Media sosial merupakan sarana yang saat ini banyak digunakan oleh berbagai pihak untuk melakukan banyak hal. Menurut Aryanto et al (2020:161) media sosial adalah sebuah piranti lunak aplikasi *online* yang memungkinkan para pengguna untuk saling berdiskusi, berkomunikasi, dan berpartisipasi dalam



interaksi sosial secara *online*. Media sosial dapat membantu dan mempermudah segala hal yang dilakukan, dikarenakan interaksi yang terjadi dapat berwujud teks, audio, gambar-gambar, video dan berbagai media yang lainnya. Media sosial suatu instansi menjadi mudah dalam melakukan kegiatan pendistribusian informasi kepada khalayak luas.

Media sosial yang digunakan dalam kegiatan Publikasi Informasi Hasil Litbang di P3TKEBTKE ialah Facebook dan Intafram. Menurut Kusumastuti et al (2019:58) Pengguna dapat menggunakan Facebook untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang yang mereka kenal secara *online* atau untuk bertemu orang baru secara *online*. Menurut Sembiring (2019:148) para pengguna jejaring sosial media melihat bahwa dengan adanya fungsi instagram yang dapat menjadi media untuk berbagi foto dan video membuat instagram semakin dipergunakan dengan kehidupan para penggunanya. Hal ini lah yang menjadikan Instagram dan Fcebook sebagai media publikasi di P3TKEBTKE.

Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Ketenagalistrikan, Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi (P3TKEBTKE) merupakan Unit Eselon II di bawah Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral (BaLitbang ESDM) Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. Kegiatan yang dilakukan sangat beragam salah satunya adalah pembuatan hasil penelitian dan pembangunan, sesuai dengan tujuan dari pada P3TKEBTKE yakni Terimplementasikannya hasil Litbang KEBTKE oleh Pemerintah, industri dan sinergi kelembagaan untuk mendukung pengembangan kebijakan dan Sub Sektor KEBTKE dapat dicapai.

Tujuan tersebut membuat pentingnya publikasi informasi hasil penelitian yang ada di P3TKEBTKE. Penyebaran informasi menjadi penting dalam suatu instansi. Sesuai dengan tujuan dari instansi P3Tek KEBTKE yakni diterapkannya hasil Litbang KEBTKE oleh pemerintah, industri, dan sinergi kelembagaan untuk mendukung pengembangan kebijakan dan Sub Sektor KEBTKE dapat dicapai. Maka dari itu publikasi informasi hasil Litbang melalui media sosial di P3T KEBTKE menjadi sangat penting untuk dibahas.

Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan mengenai hal yang menjadi latar belakang pada penulisan laoran ini, penulis merumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana kegiatan dari publikasi informasi hasil Litbang melalui media sosial oleh P3TKEBTKE
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dilakukan selama kegiatan publikasi informasi hasil Litbang di P3TKEBTKE



Tujuan

Berdasarkan rumusan yang dibahas dalam laporan akhir ini terdapat tujuan antara lain:

- 1) Menjelaskan kegiatan dari Publikasi Hasil Litbang melalui media sosial di P3TKEBTKE
- 2) Menguraikan hambatan dan solusi yang terjadi selama kegiatan publikasi informasi hasil Litbang melalui media sosial di P3TKEBTKE

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini didapatkan pada saat melakukan kegiatan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan guna menyelesaikan Tugas Akhir Mahasiswa Sekolah Vokasi Insitut Pertanian Bogor. Lokasi Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Jalan Pendidikan, Pengasih, Gunung Sindur, Kabupaten Bogor, Jawa Barat Kode Pos 16340 Praktik Kerja Lapangan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 40 hari kerja dalam tenggang waktu 01 Maret sampai dengan 01 Mei 2021

Data dan Instrumen

Data merupakan bahan penting yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan dan menjawab permasalahan yang diangkat dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Jenis data yang digunakan dalam pengumpulan data untuk Laporan Akhir adalah:

- 1) Data primer
Data primer adalah data atau informasi yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya dengan turut serta menyikuti secara langsung kegiatan sumber atau pegawai dibagian difisi afiliasi informasi di P3TKEBTKE
- 2) Data sekunder
Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya. Data sekunder diperoleh dari situs resmi berupa *website*, *company profile*, serta buku penunjang dan internet
- 3) Instrumen
Instrumen merupakan alat bantu yang digunakan untuk melengkapi data. Instrumen atau alat yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa daftar pertanyaan, alat tulis, komputer, *flashdisk*, dan *handphone* yang digunakan untuk kegiatan pengumpulan data.

