



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK GOODBAR (*GOOD SNACK BAR*)

ANNISA IZZATUL MILLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumutkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Goodbar (*Good Snack Bar*)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Cilacap, Juli 2021



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Annisa Izzatul Millah

J3F118072

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ANNISA IZZATUL MILLAH. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Goodbar (*Good Snack Bar*). *Analysis of Consumer Preferences towards Goodbar (Good Snack Bar) Products*. Dibimbing oleh WORO WIRYAR TUTIK.

Perubahan pola konsumsi makanan akibat globalisasi membuat sebagian masyarakat cenderung mengonsumsi makanan yang tidak sehat seperti tinggi gula. Sehingga dapat dilakukan pengembangan atau modifikasi produk dengan pemanis alami seperti produk Goodbar. Goodbar (*good snack bar*) berasal dari kata *good* (bagus atau baik) dan *snack bar* (produk pangan berkalori tinggi yang dibuat dari campuran bahan pangan, diperkaya dengan nutrisi, kemudian dibentuk menjadi bentuk padat dan kompak). Sehingga Goodbar merupakan *snack bar* yang bagus dalam artian sehat.

Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah mengkaji preferensi konsumen terhadap produk Goodbar. Adapun tujuan khusus dari tugas akhir ini adalah (1) Mengkaji gambaran umum produk Goodbar. (2) Mengidentifikasi tahap produksi produk Goodbar. (3) Menghitung kandungan gizi produk Goodbar. (4) Menganalisis biaya produksi produk Goodbar. (5) Menganalisis daya terima produk Goodbar dengan uji organoleptik. (6) Menganalisis preferensi konsumen terhadap produk Goodbar.

Pengembangan produk dilaksanakan pada tanggal 1 September 2020 sampai 2 Oktober 2020 di Desa Bulusari RT 03 RW 03 Kecamatan Gandrungmangu, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah. Pengambilan data tambahan pada tanggal 11-18 Juni 2021 menggunakan kuesioner untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap Goodbar. Metode pengambilan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan skala likert yang dibagi menjadi tiga interval kelas untuk diambil kesimpulan.

Analisis preferensi konsumen terhadap produk Goodbar dilakukan dari segi penampilan, warna, rasa, aroma, tekstur, porsi, dan kemasan. Analisis preferensi konsumen terhadap Goodbar dengan rata-rata tertinggi yaitu 4,46 (kategori sangat suka 3.67 – 5.00) adalah dari segi kemasan, konsumen memiliki kecenderungan tinggi untuk mengonsumsi produk dengan kemasan yang menarik dan aman. Analisis preferensi konsumen terhadap Goodbar dengan rata-rata terendah yaitu 4,1 (kategori sangat suka 3.67 – 5.00) adalah dari segi rasa, konsumen memiliki kecenderungan tinggi untuk mengonsumsi produk yang lebih manis dari pada terdapat sedikit rasa pedas jahe. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa konsumen kurang memperhatikan konsumsi jahe untuk kesehatan tubuh. Analisis preferensi konsumen terhadap Goodbar dari segi penampilan, warna, rasa, aroma, tekstur, porsi, dan kemasan dengan total rata-rata 4,25 (kategori sangat suka 3.67 – 5.00) yang menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap Goodbar yaitu sangat suka. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa terdapat ketertarikan konsumen untuk mengonsumsi produk Goodbar dan dapat terjadi pengulangan dalam konsumsi produk Goodbar.

Kata Kunci : Daya Terima, Preferensi Konsumen, *Snack Bar*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK GOODBAR (*GOOD SNACK BAR*)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengejuji pada ujian Laporan Akhir: Ani Nuraeni, S.Pd., M.Pd.



Judul Laporan : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Goodbar
(*Good Snack Bar*)
Nama : Annisa Izzatul Millah
NIM : J3F118072

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dra. Woro Wiryar Tutik, M.M.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Rina Martini, M.Si.
NIP. 196903282009102002

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 16 Juli 2021

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.