



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah Perusahaan	5
Profil Perusahaan	6
Visi dan Misi Perusahaan	6
Struktur Organisasi	6
Logo Perusahaan	7
Kanal – Kanal Pada VIVA.co.id	8
KARAKTERISTIK DAN FUNGSI JURNALISTIK <i>ONLINE</i> PADA VIVA.CO.ID	9
Karakteristik Media <i>Online</i>	9
Karakteristik Bahasa Jurnalistik	10
Fungsi Media <i>Online</i> VIVA.co.id	13
PROSES PENULISAN ARTIKEL DALAM KANAL <i>SHOWBIZ</i> DI VIVA.CO.ID	15
Pra Produksi	15
Produksi	23
Pasca Produksi	26
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PENULISAN ARTIKEL PADA KANAL <i>SHOWBIZ</i> VIVA.CO.ID	33
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	40





## DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi redaksi VIVA.co.id	7
2. Logo perusahaan VIVA.co.id	8
3. Tampilan artikel kanal <i>showbiz</i> yang memiliki fungsi memengaruhi	15
4. Rapat redaksi di VIVA.co.id	16
5. Pemberian tugas melalui pesan grup	17
6. Tampilan konten Instagram	18
7. Tampilan konten Youtube	19
8. Tampilan halaman <i>webiste</i> media asing	20
9. Pembagian tugas liputan melalui pesan grup	20
10. Tampilan konfirmasi kehadiran melalui pesan <i>Whatsapp</i>	21
11. Tampilan liputan <i>online</i>	22
12. Tampilan wawancara artis melalui pesan <i>Whatsapp</i>	23
13. Email penulis kepada email redaktur kanal <i>showbiz</i> VIVA.co.id	26
14. Tampilan artikel berita kanal <i>showbiz</i> yang telah dipublikasi	32
15. Tampilan artikel populer yang diunggah ke media sosial VIVA.co.id	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto bersama tim redaksi kanal <i>showbiz</i> VIVA.co.id	37
2. Suasana kantor VIVA.co.id	37
3. Foto bersama pembimbing Praktik Kerja Lapangan sekaligus redaktur <i>showbiz</i> VIVA.co.id	38
4. Foto bersama <i>deputy head of news</i> VIVA.co.id	39