

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi modern yang mampu menyampaikan pesan secara massal dan dapat diakses oleh khalayak luas, anonim dan heterogen (Hadi *et al.* 2020:5) Komunikasi massa biasanya berisi informasi mengenai pendapat atau aspirasi dari berbagai pihak mulai dari pemerintah, organisasi atau perusahaan hingga masyarakat dan disebarluaskan melalui media massa. Media massa merupakan bagian dari pers yang berfungsi untuk menyampaikan pikiran dan perasaan, baik dengan kata-kata tertulis maupun lisan kepada masyarakat (Tunggali, 2020:10). Dewasa ini, kehadiran media massa memang tidak bisa dihindarkan, salah satunya media massa *online* yang digunakan sebagai media pemberi informasi.

Media *online* atau disebut juga sebagai *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet) dan *new media* (media baru) adalah media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet (Romli, 2018:34). Dari segi isi atau konten, yang disajikan media *online* secara umum tidaklah berbeda dengan informasi pada media cetak maupun media elektronik. Sajian informasinya terdiri dari berita (*news*), artikel, opini (*views*), foto, iklan dan *feature*. Melalui media *online*, pembaca juga dapat ikut andil dalam mengoreksi, memuji dan mengecam pembuat berita serta berkomunikasi antar sesama pengakses berita *online*.

Keunggulan lain dari media *online* dibandingkan dengan media konvensional (cetak/elektronik) adalah kecepatan proses *upload* dan kemudahan masyarakat dalam mengakses berita tersebut setelah berhasil diunggah. Eksistensi *smartphone* juga menjadi salah satu faktor yang membuat tingginya minat pengguna untuk mencari informasi dan bacaan melalui media *online*.

Maraknya penggunaan media *online* serta didukung oleh banyaknya karakteristik yang menjadi kekuatan dan keunggulan media *online* membuat beberapa perusahaan media cetak dan elektronik memanfaatkan media jenis ini untuk melebarkan jangkauannya. Salah satu perusahaan media cetak yang memanfaatkan media *online* adalah Harian Sriwijaya Post. Sejak bergabung dengan Kompas Gramedia Group serta didukung dengan berkembangnya era digital pada saat itu, Sriwijaya Post akhirnya melakukan inovasi agar media cetak yang dikelola tidak tumbang oleh perubahan zaman dengan membuat portal berita *online* bernama Sripoku.com. *Website* Sripoku.com menyuguhkan informasi yang dikemas dalam bentuk berita, artikel, maupun *feature* dengan tanggung jawab pengelolaan situs dipegang oleh staff redaksi *online* salah satunya yaitu *Search Engine Optimization Content Writer* atau disingkat *SEO Content Writer*.

SEO Content Writer adalah profesi pada bidang penulisan yang bertugas memproduksi konten-konten yang menarik dengan bantuan teknik SEO. SEO atau *Search Engine Optimization* merupakan serangkaian teknik yang dilakukan agar *website* dapat dengan mudah ditemukan oleh pencari informasi melalui *search engine* seperti *google* (Rahman, 2016:6). Selain itu, menurut Tohirudin (2012:7) perusahaan yang berhasil menerapkan strategi SEO akan membuat situsnya menempati posisi teratas dan berpeluang banyak dikunjungi orang. Agar situs perusahaan dapat menempati posisi teratas, *SEO Content Writer* akan memproduksi konten-konten yang menarik, salah satunya berupa artikel. Artikel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

merupakan tulisan atau karangan pendek nonfiksi, sekitar 300-1000 kata, yang membahas topik tertentu dan aktual (Utama dan Listianingsih, 2019:2)

Peran *SEO Content Writer* di Sriwijaya Post dalam memproduksi dan mengelola artikel yang akan disebarluaskan melalui portal berita *online* Sripoku.com menjadi penting keberadaannya. Disamping itu, banyaknya kompetitor yang juga menggunakan media *online* dalam menyebarkan informasi, sehingga memberikan konten yang kreatif dan menarik agar pelanggannya tetap setia menjadi tidak terhindarkan. Dalam hal ini *SEO Content Writer* Sriwijaya Post dituntut mampu membuat dan mengelola artikel dengan baik dan menarik agar dapat mempertahankan pembacanya tetap setia mengakses informasi pada *website* Sripoku.com. Walaupun terkenal baru, profesi *SEO Content Writer* memberikan keuntungan bagi perusahaan yaitu membantu mengoptimalkan konten pada *website*-nya agar lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini meliputi:

- 1) Bagaimana deskripsi portal berita *online* Sripoku.com?
- 2) Bagaimana peran *SEO Content Writer* dalam proses produksi artikel portal berita *online* Sripoku.com?
- 3) Apa hambatan dan solusi yang dialami *SEO Content Writer* selama proses produksi artikel portal berita *online* Sripoku.com?

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka tujuan yang akan dibahas pada Laporan Akhir ini meliputi:

- 1) Menjelaskan deskripsi portal berita *online* Sripoku.com
- 2) Menjelaskan peran *SEO Content Writer* dalam proses produksi artikel portal berita *online* Sripoku.com.
- 3) Merinci hambatan dan solusi yang dialami *SEO Content Writer* selama proses produksi artikel portal berita *online* Sripoku.com.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini yaitu di Kantor Sriwijaya Post yang beralamatkan di Jalan Alamsyah Ratu Prawira Negara No. 120, Kelurahan Bukit Lama, Kecamatan Iir Barat 1, Palembang, Sumatera Selatan 30139. Kegiatan pengumpulan data dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yang berlangsung selama 2 bulan terhitung sejak 1 Maret 2021 hingga 30 April 2021 dengan waktu kerja enam hari dalam seminggu yaitu setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 08.00 hingga 16.30 WIB.