

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Agrowisata merupakan bagian dari objek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian sebagai objek wisata. Tujuannya adalah untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha dibidang pertanian. Pendekatan pengembangan agrowisata meliputi pengembangan berbasis konservasi, pengembangan berbasis masyarakat, penetapan wilayah/daerah agrowisata sebagai daerah wilayah/daerah pembinaan, inventarisasi kekuatan agrowisata, dan peranan lembaga pariwisata dan lembaga pertanian dalam pembinaan agrowisata (Tompodung *et al.* 2017).

Susu merupakan salah satu hasil dari peternakan sapi perah. Susu adalah sumber protein hewani yang dibutuhkan dalam kesehatan dan pertumbuhan manusia, karena susu mengandung nilai gizi berkualitas tinggi (Vinifera *et al.* 2016). Hampir semua zat yang dibutuhkan manusia ada di dalamnya yaitu protein, lemak, karbohidrat, mineral dan vitamin. Agrowisata Cibugary merupakan agrowisata dibidang peternakan yang menjadikan susu sebagai salah satu komoditasnya, berada di kawasan Komplek Peternakan Pondok Ranggon Jakarta Timur. Setiap harinya Agrowisata Cibugary memproduksi susu murni untuk dijual. Selain menawarkan paket edukasi agrowisata Agrowisata Cibugary juga terdapat beberapa produk olahan. Pada susu yang dihasilkan terdapat kelebihan susu yang belum terjual setiap minggunya, hal ini terjadi dikarenakan produksi susu yang tidak stabil tiap harinya. Berikut data produksi dan penjualan susu sapi Agrowisata Cibugary dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data produksi, penjualan, dan pemakaian susu sapi di Agrowisata Cibugary

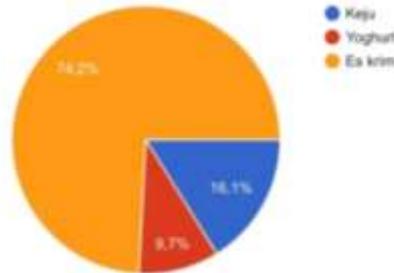
No	Minggu	Produksi (l)	Penjualan (l)	Susu sisa (l)
1	Minggu ke-1	2334,5	2000	334,5
2	Minggu ke-2	2369,5	2000	369,5
3	Minggu ke-3	2464	2000	464
4	Minggu ke-4	2401	2000	401

Sumber: Agrowisata Cibugary (2021)

Berdasarkan Tabel 1, terdapat susu berlebih di Agrowisata Cibugary. Kelebihan susu tersebut belum dikurangi oleh bahan baku olahan lainnya yang ada di perusahaan. Perusahaan menginginkan inovasi baru agar dapat menjadi nilai tambah. Baik susu segar maupun susu pasteurisasi jika disimpan pada suhu dingin, susu tersebut mempunyai masa simpan terbatas, oleh karena itu perlu penanganan dan pengolahan yang tepat guna mempertahankan nilai gizinya (Janusu *et al.* 2017). Olahan susu sangat beragam salah satunya eskrim yang merupakan salah satu olahan yang mempunyai daya simpan yang lama. Es krim dikatakan sebagai salah satu jenis makanan yang sangat populer di dunia dan sangat digemari semua kalangan (Hasanuddin *et al.* 2011).

Dalam lima tahun terakhir, tingkat pertumbuhan pasar es krim di Indonesia sedikitnya 20 % setiap tahun (Hasanuddin *et al.* 2011). Besarnya pasar es krim di

Indonesia dikarenakan jumlah penduduk Indonesia yang besar. Kondisi ini membuat industri es krim pada peluang usaha yang sangat potensial dikembangkan di daerah DKI Jakarta. Pengunjung Agrowisata Cibugary mayoritas berada di kalangan siswa atau dibawah 17 tahun. Pengunjung juga lebih sering mengonsumsi olahan susu dalam bentuk es krim dibanding yoghurt dan keju, hal tersebut berdasarkan hasil survei yang terdapat pada Gambar 1.



Gambar 1 Hasil survei minat pengunjung terhadap olahan susu

Berdasarkan Gambar 1, didapat hasil 74,2 % untuk es krim, 16,1 % untuk keju dan 9,7 % untuk yoghurt. Hal tersebut menyatakan bahwa pengunjung Agrowisata Cibugary lebih sering mengonsumsi olahan susu berupa es krim dibanding keju dan yoghurt.

Agrowisata Cibugary mampu memproduksi susu sapi murni hingga 2464 l setiap minggunya dengan penjualan sekitar 2000 l. Sisa susu tersebut masih digunakan untuk membuat olahan lainnya yang ada di Agrowisata Cibugary sebanyak 300 l. Oleh sebab itu, sisa susu murni yang tidak terjual maupun terpakai dapat dimanfaatkan menjadi olahan agar menambah pendapatan perusahaan.

### 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan pendirian unit bisnis pengolahan susu sapi yang ada di Agrowisata Cibugary.
2. Menyusun ide pengembangan bisnis dengan mengkaji kelayakan dari analisis finansial dan non finansial pada Agrowisata Cibugary.