



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	6
2.3.6 Aspek Finansial	6
III KEDADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Agrowisata	13
3.4.2 Peternakan Sapi Perah	13
3.4.3 Peternakan Sapi Potong	14
3.4.4 Peternakan Kambing dan Domba	14
3.4.5 Pengolahan dan Penjualan Produk	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	15
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	23
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi, dan Manajemen	33
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.6 Perencanaan Finansial	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

V	SIMPULAN DAN SARAN	43
	5.1 Simpulan	43
	5.2 Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

1	Data produksi, penjualan, dan pemakaian susu sapi di Agrowisata Cibugary	1
2	Analisis matriks SWOT	4
3	Tingkat inflasi di Jakarta tahun 2016-2020	16
4	Tingkat pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta tahun 2016-2020	17
5	Data Pengunjung Agrowisata Cibugary bulan Januari-April 2021	18
6	Analisis faktor eksternal Agrowisata Cibugary	19
7	Harga produk yang ada di Agrowisata Cibugary	21
8	Analisis faktor internal Agrowisata Cibugary	23
9	Proyeksi jumlah permintaan <i>milk ice cream</i>	27
10	Daftar peralatan dan perlengkapan	30
11	Bahan baku untuk satu kali produksi <i>milk ice cream</i>	31
12	Penjadwalan produksi <i>milk ice cream</i>	33
13	Daftar perencanaan kolaborasi <i>milk ice cream</i>	34
14	Proyeksi penjualan <i>milk ice cream</i>	35
15	Rincian biaya tetap produksi <i>milk ice cream</i>	36
16	Rincian biaya variabel produksi <i>milk ice cream</i> tahun 1	36
17	Rincian biaya variabel produksi <i>milk ice cream</i> tahun 2	37
18	Rincian biaya variabel produksi <i>milk ice cream</i> tahun 3-5	37
19	Kriteria investasi <i>milk ice cream</i>	38
20	Analisis <i>switching value milk ice cream</i>	39
21	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis <i>milk ice cream</i>	40
22	Aktivitas kritis pengembangan bisnis <i>milk ice cream</i>	41

DAFTAR GAMBAR

1	Hasil survei minat pengunjung terhadap olahan susu	2
2	Logo Agrowisata Cibugary	10
3	Struktur organisasi Agrowisata Cibugary	11
4	Rumusan ide pengembangan bisnis <i>milk ice cream</i> pada Agrowisata Cibugary	25
5	Logo produk	26
6	Rencana pembelian <i>milk ice cream</i> Cibugary dalam sebulan.	27
7	Label rasa coklat <i>milk ice cream</i>	28
8	Saluran distribusi <i>milk ice cream</i>	29



9	Tampilan instagram resmi Agrowisata Cibugary	29
10	Varian rasa yang diminati konsumen	30
11	Proses produksi <i>milk ice cream</i>	31
12	<i>Layout</i> produksi <i>milk ice cream</i>	32
13	Struktur organisasi pendirian unit bisnis <i>milk ice cream</i>	33
14	Alur tahapan pengembangan bisnis	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan Agrowisata Cibugary	46
2	Tabel matriks SWOT	47
3	Rincian biaya investasi bisnis <i>milk ice cream</i>	49
4	Laporan L/R bisnis <i>milk ice cream</i>	50
5	Analisis <i>cashflow milk ice cream</i>	52
6	Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya bahan baku sebesar 206,5 %	55
7	Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan sebesar 10,4 %	58
8	Desain produk	61
9	Market pasar terhadap produk <i>milk ice cream</i>	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.