

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang dari masa ke masa, salah satunya teknologi komunikasi massa. Menurut Mulyana (2016:83) komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Sebagai sarana komunikasi massa, media massa dikelompokkan menjadi media cetak, media elektronik dan online. Media massa elektronik yang sangat populer di masyarakat adalah televisi.

Televisi merupakan salah satu media elektronik yang bersifat audio visual. Menurut Sutisno (1993:1) Televisi terdiri dari kata *tele* yang berarti “jarak” dalam bahasa Yunani dan kata *visi* yang berarti “citra atau gambar” dalam bahasa latin. Jadi kata televisi berarti suatu sistem penyajian gambar berikut suaranya dari tempat yang berjarak jauh. Menurut Hofmann (Wardhono dan Istiana 2018:52) fungsi televisi antara lain sebagai pengawasan situasi masyarakat dan dunia, menghubungkan satu dengan yang lain, menyalurkan kebudayaan, hiburan dan penerangan masyarakat untuk bertindak dalam keadaan darurat.

Sebagai media massa televisi memiliki karakteristik yang membedakannya dengan komunikasi tanpa medium. Pertama, yaitu pesan media televisi menyampaikan pesan tanpa memerlukan bimbingan atau petunjuk. Kedua pesan itu sampai tanpa memerlukan pemikiran dan yang ketiga televisi tidak memberikan pemisah bagi para pemirsanya, artinya siapa saja dapat menyaksikan siaran.

MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Grup. Salah satu unit bisnis MNC Media adalah MNC Channel yang bergerak dalam industri televisi berbayar. MNC Channel memiliki beberapa Channel salah satunya yaitu MNC News. MNC News diluncurkan pertama kali pada tanggal 1 Maret 2006. MNC News menyuguhkan slogan “*The Most Comprehensive & Informative News Channel*” yang artinya, MNC News berkomitmen untuk menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam memperoleh tayangan televisi yang mempunyai informasi yang aktual, faktual dan terpercaya serta bermanfaat bagi seluruh khalayak yang menyaksikan tayangan MNC News. MNC News juga memiliki program berita yang beraneka ragam, salah satu program unggulannya yaitu Indonesia Siang. Indonesia Siang adalah program berita yang menyajikan kumpulan berita nasional yang terupdate dan teraktual. Indonesia Siang tayang setiap hari pukul 12.00 sampai 13.30 WIB.

Pada saat proses produksi berita banyak tim yang terlibat, salah satunya adalah tim redaksi. Tim redaksi terdiri dari eksekutif produser, produser dan asisten produser. Asisten produser memiliki peranan penting dalam proses produksi. Keberhasilan asisten produser dalam melaksanakan perannya akan menentukan proses produksi dan hasil akhir yang dapat mempengaruhi keberhasilan program berita Indonesia Siang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang dibahas dalam laporan akhir adalah :

- 1) Bagaimana peran Asisten Produser dalam proses produksi program berita “Indonesia Siang” di MNC News?
- 2) Apa saja kendala yang dialami Asisten Produser pada saat proses produksi program berita “Indonesia Siang” di MNC News?

### Tujuan

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan adalah mempelajari tentang peran Asisten Produser dalam produksi program berita “Indonesia Siang” di MNC News. Berdasarkan permasalahan di atas, tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan peran Asisten Produser dalam proses produksi program berita Indonesia Siang di MNC News.
- 2) Menjelaskan kendala apa saja yang dialami Asisten Produser pada saat proses produksi program berita Indonesia Siang di MNC News.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di MNC News, Lantai 11, Jl. Kebon Sirih No.17-19, Jakarta Pusat, 10340 Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung selama lebih kurang 40 hari kerja, yaitu dari tanggal 28 Februari sampai dengan 14 Mei 2021. Jadwal PKL sesuai dengan jadwal kerja di MNC News yaitu kerja tiga hari masuk dan tiga hari libur dari pukul 06.00 sampai 15.00 WIB.

#### Data dan Instrumen

Data merupakan bahan penting berupa fakta yang didapatkan secara langsung maupun tidak langsung sebagai bahan untuk menjawab permasalahan yang diangkat. Data yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Data Primer  
Menurut Bungin (2017:132) Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Data yang diperoleh langsung dari tim redaksi pogram Indonesia Siang yang diperoleh meliputi:
  - a) Data mengenai peran Asisten Produser dalam proses produksi berita
  - b) Data mengenai kendala yang dialami asisten produser dalam proses produksi berita
  - c) Data mengenai program berita Indonesia Siang
  - d) Data mengenai struktur organisasi MNC News
  - e) Data mengenai pengelolaan naskah berita
  - f) Data mengenai penggunaan aplikasi iNews untuk memasukkan dan mengeluarkan *character generic*.
- 2) Data Sekunder  
Menurut Bungin (2017:132) Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder data yang kita butuhkan. Data sekunder