



RINGKASAN

ANGELIA PARAMITHA PURWADI. 2021. Peran *Website Marketing* sebagai Media Pemasaran Komunikasi Digital PT Godong Ijo Asri. *The Role of Marketing Website as Digital Marketing Media of PT Godong Ijo Asri*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Era digital pada zaman ini sudah berkembang pesat dan bahkan sangat melek bagi setiap orang. Digitalisasi dapat dimanfaatkan seperti dalam mendukung kegiatan pemerintahan, kegiatan pembelajaran, bahkan sampai kegiatan bisnis seperti pemasaran. Pemasaran merupakan kegiatan dari promosi sebuah usaha untuk memperkenalkan suatu produk yang dijual. PT Godong Ijo Asri memanfaatkan digitalisasi sebagai media pemasaran yang digunakannya melalui sebuah *website*. Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran *website marketing* sebagai media pemasaran komunikasi digital pada PT Godong Ijo Asri juga untuk menjelaskan mengenai hambatan serta solusi dalam pengelolaan *website* sebagai media pemasaran komunikasi digital pada PT Godong Ijo Asri.

Data dalam laporan akhir ini diperoleh pada saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Godong Ijo Asri yang beralamatkan di Jalan Cinangka Raya No. 60, Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan, terhitung dari tanggal 1 Maret 2021 s/d 1 Mei 2021. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka, observasi langsung, wawancara dengan manager dan staff PT Godong Ijo Asri, dan ikut berperan aktif dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Godong Ijo Asri. *Website* sebagai media pemasaran pada PT Godong Ijo Asri memiliki peran yang sangat besar. *Website* digunakan PT Godong Ijo Asri sebagai media pemasaran digital karena dapat menyebarkan informasi secara luas sesuai target yang ingin dicapai dan memudahkan para konsumen untuk mengakses hanya dengan menggunakan internet.

Penggunaan *website* sebagai media pemasaran tentunya memiliki fungsi yaitu sebagai media promosi, media informasi, dan media komunikasi. Jenis jenis media yang digunakan PT Godong Ijo Asri sebagai media pemasaran digital diantaranya adalah *website company profile*, *website search engine*, *website* penjualan atau *e-commerce*, dan sosial media. Proses pengelolaan *website* sebagai media pemasaran pada PT Godong Ijo Asri yaitu perencanaan pembuatan kerangka/susunan materi apa saja yang akan ditampilkan, mendesain tampilan/*layout website*, menguji coba tampilan, melakukan promosi dan pemeliharaan. Hambatan yang dialami dalam pengelolaan *website* sebagai media pemasaran digital pada PT Godong Ijo Asri berupa hambatan teknis dan hambatan nonteknis. *Website* sebagai media pemasaran memiliki peran yang penting bagi terlaksananya kegiatan pemasaran PT Godong Ijo Asri sehingga perlu dikelola dengan pengelolaan yang baik. PT Godong Ijo Asri perlu membuat divisi khusus dalam upaya mengelola *website* dan sosial media kedepannya agar media pemasaran yang digunakan dapat berjalan dengan optimal.

Kata kunci : pengelolaan *website*, *website marketing*, PT Godong Ijo Asri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Sekolah Vokasi
Institut Pertanian Bogor
IPB University