



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.2 Analisis SWOT	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.4 Aspek Sumber daya Perusahaan	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	19
4.2 Analisis Peluang dan Ancaman Perusahaan	23
4.3 <i>Business Model Canvas</i> pada Unit Bisnis Minyak Serai Wangi	27
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	33
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.6 Perencanaan Ide Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	35
4.6.1 <i>Customer Segments</i>	35
4.6.2 <i>Value Proposition</i>	37
4.6.3 <i>Channels</i>	38
4.6.4 <i>Customer Relationship</i>	40
4.6.5 <i>Revenue Streams</i>	41
4.6.6 <i>Key Resources</i>	42
4.6.7 <i>Key Activities</i>	43
4.6.8 <i>Key Partners</i>	53
4.6.9 <i>Cost Structure</i>	54
4.7 Perencanaan finansial	56
4.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	57
V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Luas dan produksi serai wangi di Jawa Barat tahun 2017	1
2	Teknik pengumpulan data dan analisis data	4
3	Identifikasi SWOT pada <i>Business Model Canvas</i>	11
4	Matriks SWOT	12
5	Jumlah sumber daya manusia PT Musim Panen Harmonis	16
6	Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan	19
7	Peluang dan ancaman perusahaan	23
8	Karakteristik UMKM	35
9	Data penjualan minyak seraiwangi PT Musim Panen Harmonis	41
0	Proyeksi penjualan minyak serai wangi	41
1	Luas lahan dan proyeksi produksi minyak serai wangi pada tahun 2021	52
2	Permintaan minyak serai wangi per bulan	52
3	Penjadwalan produksi per hari	53
4	Analisis laporan laba rugi dan R/C ratio minyak serai wangi	56
5	Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis	57
6	Aktivitas kritis pengembangan bisnis	58

DAFTAR GAMBAR

1	Skema penjualan <i>business to business</i> (B2B) minyak serai wangi	2
2	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
3	Struktur Organisasi PT Musim Panen Harmonis	15
4	Fase saluran pemasaran PT Musim Panen Harmonis	28
5	Proses distribusi minyak serai wangi PT Musim Panen Harmonis	32
6	BMC PT Musim Panen Harmonis sebelum pengembangan	33
7	Alur ide pengembangan bisnis	34
8	<i>Opt-out e-mail marketig</i>	39
9	Fase saluran pemasaran setelah pengembangan bisnis	40
10	Kemasan dan label produk minyak serai wangi	45
11	Menu dan desain <i>website</i> baru	47
2	Menu dan desain <i>website</i> lama	48
3	Menu <i>products</i> desain <i>website</i> baru	49
4	Menu <i>products</i> desain <i>website</i> lama	50
5	BMC PT Musim Panen Harmonis setelah pengembangan	55





DAFTAR LAMPIRAN

1	Evaluasi <i>business model canvas</i> dengan SWOT	64
2	Matriks SWOT	66
3	Saran surat perjanjian kerja sama	68
4	Surat penawaran minyak serai wangi	69
5	<i>Cost stucture</i> sebelum pengembangan	70
6	<i>Revenue streams</i> sebelum pengembangan	70
7	<i>Cost stucture</i> setelah pengembangan	71
8	<i>Revenue streams</i> setelah pengembangan	71
9	Menu <i>partnerships</i> pada <i>website</i> Musimpanen	72
10	<i>Flyer get to know more, about musimpanen</i>	72
11	<i>Story</i> instagram prospek bisnis minyak serai wangi	72
12	Surat <i>invoice</i> penjualan minyak serai wangi	74



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.