



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM VISION PLUS	4
Sejarah Vision Plus	5
Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan	7
Logo Perusahaan	7
Struktur Organisasi MNC Vision Network	8
PERAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> DALAM MENINGKATKAN <i>BRAND AWARENESS</i> DI VISION PLUS	10
<i>Social Media Marketing</i> di Vision Plus	15
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR GAMBAR

1 <i>Family Companion</i>	5
2 Logo Vision Plus	7
3 Struktur Organisasi Vision Plus	8
4 Piramida <i>Brand Awareness</i>	14
5 Profil Akun Facebook Vision Plus	16
6 Profil Akun Twitter Vision Plus	16
7 <i>Push Notification</i> Aplikasi Vision Plus	17
8 Jadwal Konten Facebook dan Twitter Vision Plus	18
9 Jadwal Konten <i>Push Notification</i> Vision Plus	19
10 <i>Caption</i> Konten Facebook Vision Plus	21
11 <i>Caption</i> Konten Twitter Vision Plus	21
12 <i>Caption</i> Konten <i>Push Notification</i> Vision Plus	22
13 <i>Campaign</i> Promo Vision Plus X JD.ID	23
14 <i>Campaign</i> Promo Vision Plus X IM3 Ooredoo	24
15 <i>Campaign</i> Promo Vision Plus X MAXstream	25
16 <i>Campaign</i> Promo Vision Plus X Tokopedia	26
17 Konten <i>Campaign Giveaway</i> Vision Plus di Facebook	27
18 Kolom Komentar Konten <i>Giveaway</i> Vision Plus	28



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1 Proses Pengelolaan Media Sosial Pembuatan Jadwal <i>Push Notification</i> di Kantor Vision Plus	33
2 Proses Evaluasi Perdivisi di Kantor Vision Plus	32
3 Ruang Kerja Divisi <i>Brand Marketing, Digital Marketing</i> dan <i>Creative Marketing</i>	34
4 Event Promo Vision Plus x OPPO	33
5 Promosi Produk Vision Plus melalui V Radio 106,6 FM	34
6 Foto Dokumentasi Bersama Karyawan-Karyawan Vision Plus	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.