



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Anemia	3
2.2 Kacang hijau	3
2.3 <i>Churros</i>	4
2.4 Uji Hedonik	4
2.5 Analisis Statistik	4
III KERANGKA PEMIKIRAN	5
IV METODE	7
4.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	7
4.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	7
4.3 Metode Analisis Data	7
V HASIL DAN PEMBAHASAN	8
5.1 Gambaran Umum Produk	8
5.2 Kandungan Gizi <i>Mung Bean Churros</i>	9
5.3 Karakteristik Responden	10
5.4 Hasil Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Karakteristik Produk	11
5.5 Hasil Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Karakteristik Produk	14
VI SIMPULAN	16
6.1 Simpulan	16
6.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	20
RIWAYAT HIDUP	27



## DAFTAR TABEL

1 Kode angka skala hedonik	7
2 Interpretasi koefisien korelasi	8
3 Kode jenis kelamin	8
4 Kode kelompok usia	8
5 Kandungan gizi satu porsi <i>mung bean churros</i>	9
6 Kandungan gizi satu porsi <i>Churros</i> (asli)	10
7 Hubungan jenis kelamin dengan warna	11
8 Hubungan jenis kelamin dengan penampilan	12
9 Hubungan jenis kelamin dengan aroma	12
10 Hubungan jenis kelamin dengan tekstur	13
11 Hubungan jenis kelamin dengan rasa	13
12 Hubungan kelompok usia dengan warna	14
13 Hubungan kelompok usia dengan penampilan	14
14 Hubungan kelompok usia dengan aroma	15
15 Hubungan kelompok usia dengan tekstur	15
16 Hubungan kelompok usia dengan rasa	16

## DAFTAR GAMBAR

1 Bagan alir kerangka pemikiran analisis hubungan karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk <i>Mung Bean Churros</i> melalui uji hedonik	6
2 Produk <i>mung bean churros</i>	9
3 Jenis kelamin responden	10
4 Kelompok usia responden	11

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner Uji Hedonik	21
2 Kandungan Gizi 1 Resep (6 Porsi) <i>Mung Bean Churros</i>	22
3 Angka Kecukupan Energi	23
4 Angka Kecukupan Zat Besi	24
5 Kandungan Gizi Churros (6 Porsi)	25
6 Data Uji Hedonik	26

