



RINGKASAN

INDAH AYU YULIA ASTUTI. Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan terhadap Karakteristik Produk *Mung Bean Churros* melalui Uji Hedonik. *Analysis of the Relationship between Respondent's Characteristics and the Level of Preference for Mung Bean Churros Product Characteristics through Hedonic Test*. Dibimbing oleh ANNISA RIZKIRIANI.

Anemia yang umum ditemui di Indonesia adalah anemia defisiensi besi. Anemia defisiensi besi disebabkan oleh kekurangan asupan zat besi. Anemia defisiensi besi dapat dicegah dengan memenuhi kebutuhan zat besi dengan mengonsumsi makanan yang mengandung zat besi yang tinggi. Salah satu bahan pangan yang mengandung zat besi yang tinggi adalah kacang hijau. Penelitian ini menggunakan produk modifikasi dengan bahan dasar kacang hijau. Modifikasi produk yang dibuat adalah *Mung Bean Churros*. Uji hedonik telah dilakukan pada produk *Mung Bean Churros* dengan mengisi kuesioner. Data yang diperoleh dari kuesioner dianalisis lanjut dengan analisis statistik untuk mengetahui hubungan antara karakteristik responden dengan karakteristik produk.

Tujuan umum dari penelitian ini adalah melakukan analisis hubungan antara karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *Mung Bean Churros*. Tujuan khusus dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi gambaran umum produk *Mung Bean Churros*; menghitung kandungan gizi *Mung Bean Churros*; mengidentifikasi karakteristik responden; menganalisis hubungan antara karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dengan karakteristik produk *Mung Bean Churros*; dan menganalisis hubungan antara karakteristik responden berdasarkan kelompok usia dengan karakteristik produk *Mung Bean Churros*.

Tempat penelitian ini dilakukan di Jl. Rafflesia II Blok A10 No.19 pada bulan Mei-Juni 2021. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada saat melakukan uji hedonik. Uji hedonik diikuti oleh 30 orang responden. Data yang didapatkan dari kuesioner adalah karakteristik responden dan data uji hedonik yang berupa penilaian kesukaan responden terhadap karakteristik produk *Mung Bean Churros*. Data yang diperoleh, direkap dengan menggunakan *Microsoft Excel* dan diolah dengan menggunakan *Minitab14* dengan analisis korelasi. Alat yang digunakan adalah gawai dan laptop.

Mung Bean Churros memiliki warna hijau dengan bentuk lonjong sepanjang sekitar ± 10 cm memiliki rasa yang manis serta tekstur yang renyah di luar dan lembut di dalam. Satu porsi *Mung Bean Churros* adalah 293 Kal energi; 6,6 g protein; 16,2 g lemak; 30,7 g karbohidrat; dan 1,8 mg zat besi. Hasil yang diperoleh dari analisis korelasi adalah nilai P-Value $> 0,05$ artinya tidak ada hubungan antara karakteristik responden dengan karakteristik produk. Nilai r yang diperoleh ada di tingkat yang sangat rendah dan rendah. Berdasarkan hal tersebut jenis kelamin dan kelompok usia tidak menjadi dasar dalam penentuan segmentasi pasar produk ini.

Kata kunci: *mung bean churros*, analisis korelasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University