



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Landasan Teori	3
2.1.1 Pemasaran	3
2.1.2 Fungsi pemasaran	3
2.1.3 Bauran pemasaran	4
2.1.4 Pemasaran digital	4
2.1.5 Media sosial	5
2.1.6 Bauran promosi	6
2.2 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	8
1.1 Waktu dan Tempat Penelitian	8
1.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	8
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	9
3.3.1 Pengumpulan data	9
1.2.1 Analisis SWOT	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Gambaran Umum Produk	10
4.1.1 Nama produk dan fungsi produk	10
4.1.2 Keunggulan produk	10
4.1.3 Kandungan energi dan zat gizi per porsi	11
4.1.4 Analisis biaya	11
4.1.5 Pemasaran produk	13
4.1.6 Pemasaran di Instagram	14
4.1.7 Pemasaran di WhatsApp	14
4.1.8 Manfaat pemasaran digital melalui media sosial WhatsApp dan Instagram	15
4.2 Analisis SWOT Pemasaran Digital Produk Snack Asin Makaroni Boba Wortel	16
4.3 Strategi Pemasaran Digital Produk <i>Snack</i> Asin Makaroni Boba Wortel	20
V SIMPULAN DAN SARAN	22
3.1 Simpulan	22
3.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	25
RIWAYAT HIDUP	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

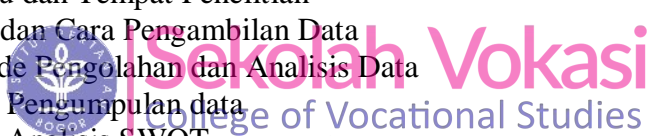
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1	Jenis dan cara pengambilan data	8
2	Kandungan energi dan zat gizi	11
3	Biaya bahan baku 1 porsi	12
4	Harga pokok produk	12
5	Analisis SWOT pemasaran digital terhadap produk makaroni boba wortel	19

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan kerangka pikir	7
2	Produk <i>snack</i> asin makaroni boba wortel	10
3	Media sosial instagram dan whatsapp untuk pemasaran produk	14

DAFTAR LAMPIRAN

1	Isi konten di media sosial instagram	25
2	Media sosial instagram untuk pemasaran produk	26
3	Poster promosi di whatsapp	27
4	Resep makaroni boba wortel	28
5	Pertanyaan wawancara	29

