



RINGKASAN

ANASTASYA APRILIANA. Strategi Peningkatan Penjualan Produk *Snack* Asin Makaroni Boba Wortel melalui Pemasaran Digital. *Strategy to Increase Sales of Salty Snack Product Boba Carrot Macaroni through Digital Marketing* Dibimbing oleh SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.

Pada era modern seperti pada zaman sekarang ini dan sedang pandemi covid-19, manusia mampu melakukan berbagai kegiatan di rumah tanpa harus keluar rumah dan berpanas-panasan di jalan. Dengan adanya teknologi internet, manusia dapat melakukan banyak hal seperti bersosialisasi, memperoleh berbagai informasi, bahkan berbelanja secara online. Dalam dunia pemasaran saat ini sedang terkenal dengan era *digital marketing* (pemasaran digital).

Berdasarkan hasil survey kepuasan konsumen terhadap produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*) pada laporan PUJB (Praktik Usaha Jasa Boga) Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi pada tahap 1 yang dilakukan menunjukkan hasil tertinggi yaitu pada aspek *promotion*. Promosi produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel dilakukan melalui sosial media WhatsApp dan Instagram, sehingga mudah dijangkau. Dari hasil tersebut, promosi dapat dijadikan peluang untuk meningkatkan strategi penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital.

Tujuan umum dari penelitian ini adalah mengetahui strategi peningkatan penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital. Adapun tujuan khusus dari laporan ini adalah (1) Mengkaji gambaran umum produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel yang baik dan benar (2) Menganalisis kandungan energi dan zat gizi yang terdapat pada produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel (3) Menghitung anggaran biaya produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel (4) Menganalisis strategi untuk meningkatkan penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode wawancara dengan pelanggan yang sudah pernah membeli produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel dan analisis SWOT dengan pendekatan kualitatif, yang terdiri dari *Strenghts, Weakness, Opportunities* dan *Threaths*.

Hasil pembahasan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan peluang dengan kekuatan dan meminimalisir kelemahan pemasaran digital produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel yaitu dengan cara memanfaatkan teknologi digital dengan membuat *platform* media sosial lainnya selain WhatsApp dan Instagram seperti youtube, facebook, twitter, dan lainnya. Menambah *followers* Instagram dengan cara melakukan *endorsement* kepada *influencer* terkenal dan juga merekrut SDM baru khususnya *admin marketing* dan *content designer*. Meminimalisir plagiarisme dengan cara memasang *watermark*, menghadapi persaingan ketat dengan memperkuat brand produk, keunikan produk dan juga membuat konten menarik yang di posting setiap hari agar selalu *up to date*.

Kata kunci : boba wortel, pemasaran digital, strategi pemasaran digital, SWOT