



STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK SNACK ASIN MAKARONI BOBA WORTEL MELALUI PEMASARAN DIGITAL

ANASTASYA APRILIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Strategi Peningkatan Penjualan Produk *Snack* Asin Makaroni Boba Wortel melalui Pemasaran Digital” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Anastasya Apriliana
NIM J3F118048



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANASTASYA APRILIANA. Strategi Peningkatan Penjualan Produk *Snack* Asin Makaroni Boba Wortel melalui Pemasaran Digital. *Strategy to Increase Sales of Salty Snack Product Boba Carrot Macaroni through Digital Marketing* Dibimbing oleh SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.

Pada era modern seperti pada zaman sekarang ini dan sedang pandemi covid-19, manusia mampu melakukan berbagai kegiatan di rumah tanpa harus keluar rumah dan berpanas-panasan di jalan. Dengan adanya teknologi internet, manusia dapat melakukan banyak hal seperti bersosialisasi, memperoleh berbagai informasi, bahkan berbelanja secara online. Dalam dunia pemasaran saat ini sedang terkenal dengan era *digital marketing* (pemasaran digital).

Berdasarkan hasil survey kepuasan konsumen terhadap produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*) pada laporan PUJB (Praktik Usaha Jasa Boga) Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi pada tahap 1 yang dilakukan menunjukkan hasil tertinggi yaitu pada aspek *promotion*. Promosi produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel dilakukan melalui sosial media WhatsApp dan Instagram, sehingga mudah dijangkau. Dari hasil tersebut, promosi dapat dijadikan peluang untuk meningkatkan strategi penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital.

Tujuan umum dari penelitian ini adalah mengetahui strategi peningkatan penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital. Adapun tujuan khusus dari laporan ini adalah (1) Mengkaji gambaran umum produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel yang baik dan benar (2) Menganalisis kandungan energi dan zat gizi yang terdapat pada produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel (3) Menghitung anggaran biaya produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel (4) Menganalisis strategi untuk meningkatkan penjualan produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel melalui pemasaran digital. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode wawancara dengan pelanggan yang sudah pernah membeli produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel dan analisis SWOT dengan pendekatan kualitatif, yang terdiri dari *Strenghts, Weakness, Opportunities* dan *Threaths*.

Hasil pembahasan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan peluang dengan kekuatan dan meminimalisir kelemahan pemasaran digital produk *snack* asin Makaroni Boba Wortel yaitu dengan cara memanfaatkan teknologi digital dengan membuat *platform* media sosial lainnya selain WhatsApp dan Instagram seperti youtube, facebook, twitter, dan lainnya. Menambah *followers* Instagram dengan cara melakukan *endorsement* kepada *influencer* terkenal dan juga merekrut SDM baru khususnya *admin marketing* dan *content designer*. Meminimalisir plagiarisme dengan cara memasang *watermark*, menghadapi persaingan ketat dengan memperkuat brand produk, keunikan produk dan juga membuat konten menarik yang di posting setiap hari agar selalu *up to date*.

Kata kunci : boba wortel, pemasaran digital, strategi pemasaran digital, SWOT



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK SNACK ASIN MAKARONI BOBA WORTEL MELALUI PEMASARAN DIGITAL

ANASTASYA APRILIANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Ani Nuraeni, S.Pd., M.Pd.



Judul Laporan Akhir : Strategi Peningkatan Penjualan Produk *Snack* Asin
Makaroni Boba Wortel melalui Pemasaran Digital
Nama : Anastasya Apriliana
NIM : J3F118048

Disetujui oleh

Pembimbing :

Silvia Dewi Sagita Andik, S.Si., M.Si. _____

Diketahui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :

Dr. Ir. Rina Martini, M.Si. _____

NIP. 196903282009102002

Dekan :

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec. _____

NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian : 13 Juli 2021

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.