



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	7
2.3.4 Laporan Laba Rugi	8
2.3.5 Analisis R/C Ratio	8
2.3.6 <i>Cost Plus Pricing</i>	8
2.3.7 CPM/PERT	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Peternakan Sapi Perah	15
3.4.2 Agrowisata	16
3.4.3 Peternakan Kambing dan Domba	17
3.4.4 Penggemukan Sapi Potong	17
3.4.5 Produk Olahan	17
3.4.6 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Potensi Usaha	20
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	20
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	21
4.1.4 Permintaan dan Penawaran	23
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Saat Ini	23
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	24
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	24
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	24
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	24
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	25
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	26
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	26
4.2.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	28
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.5 Evaluasi Model Bisnis dan Analisis SWOT	31
4.6 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	34
4.6.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	34
4.6.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	35
4.6.3 <i>Channels</i> (Saluran)	36
4.6.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	37
4.6.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	38
4.6.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	39
4.6.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	40
4.6.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	41
4.6.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	41
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	44
SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
BIWAYAT HIDUP	59



Sekolah Vokasi
DAFTAR TABEL
 College of Vocational Studies

1 Jumlah peserta wisata edukasi Agrowisata Cibugary pada tahun 2021	2
2 Diagram matriks SWOT	7
3 Bangunan pada Agrowisata Cibugary	12
4 Jenis mesin pada Agrowisata Cibugary	13
5 Jenis peralatan pada Agrowisata Cibugary	14
6 Sumber daya manusia pada Agrowisata Cibugary	14
7 Daftar harga produk olahan Agrowisata Cibugary	18
8 Arus pendapatan Agrowisata Cibugary sebelum pengembangan	25
9 Biaya investasi Agrowisata Cibugary sebelum pengembangan	28
10 Biaya tetap Agrowisata Cibugary sebelum pengembangan	29
11 Biaya variabel Agrowisata Cibugary sebelum pengembangan	29
12 Fasilitas penunjang Agrowisata Cibugary	36
13 Daftar paket wisata edukasi <i>virtual</i> di Jabodetabek	36
14 Arus pendapatan Agrowisata Cibugary setelah pengembangan	39
15 Rundown kegiatan agro edukasi <i>virtual</i>	40
16 Biaya investasi Agrowisata Cibugary setelah pengembangan	41
17 Biaya tetap setelah pengembangan	42
18 Biaya variabel setelah pengembangan	42
19 Proyeksi laba rugi setelah pengembangan	43
20 Tahapan pengembangan bisnis agro edukasi <i>virtual</i>	44
21 Jalur kritis program agro edukasi <i>virtual</i>	45



DAFTAR GAMBAR

1	Logo Agrowisata Cibugary	10
2	Struktur organisasi Agrowisata Cibugary	11
3	Proses pemesanan produk susu secara <i>online</i>	19
4	Proses pemesanan dan reservasi agrowisata	19
5	Produk susu murni Agrowisata Cibugary	21
6	Produk susu pasteurisasi rasa Agrowisata Cibugary	22
7	Produk yoghurt Agrowisata Cibugary	22
8	Ketu mozzarella Agrowisata Cibugary	22
9	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan Agrowisata Cibugary	30
10	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	31
11	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan Agrowisata Cibugary	34
12	Kuesioner minat agro edukasi <i>virtual</i> di Agrowisata Cibugary	35
13	Lima fase saluran pemasaran agro edukasi <i>virtual</i>	37
14	Pola tahapan pengembangan bisnis	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Paket wisata edukasi Agrowisata Cibugary	52
2	Matriks SWOT	51
3	Analisis SWOT pada sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	52
4	Hasil Kuesioner	53
5	<i>Flyer</i> agro edukasi <i>virtual</i>	55
6	Layout perusahaan Agrowisata Cibugary	56
7	Media sosial Agrowisata Cibugary	57
8	Aktivitas wisata edukasi	58

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.