

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hotel adalah suatu perusahaan yang dikelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus (Sudarso 2016). Sumber daya manusia diperlukan dalam menyediakan jasa untuk menunjang pada setiap bagian. Bagian-bagian ini dapat disebut sebagai departemen yang di dalamnya terdapat struktur organisasi dan *job desk* yang jelas. Salah satu departemen yang berperan penting dalam kegiatan akomodasi hotel adalah departemen *food and beverage*.

Food and beverage department (FB Departement) merupakan Departemen yang sangat penting karena bertanggung jawab penuh atas segala macam pelayanan jasa makanan hotel, mulai dari memproduksi hingga menyajikan makan dan minum kepada tamu. Bagi tamu yang tinggal di hotel, tidak saja memerlukan tempat bermalam tetapi memerlukan makanan dan minuman yang akan di layani oleh *FB Service*. *FB Service* merupakan bagian dalam *FB* Departemen yang mempunyai tugas pokok untuk menyiapkan dan menyajikan makanan dan minuman kepada para tamu di hotel.

Hotel bukan saja hanya sebagai tempat untuk beristirahat dan mencari hiburan tetapi hotel juga sebagai tempat untuk melangsungkan sebuah acara *meeting*, bisnis ataupun acara besar seperti *wedding party*, *birthday party* dan sebagainya. Hotel akan menyediakan lokasi atau tempat khusus yang dapat menampung tamu dalam jumlah yang tertentu, dan juga *waiter* atau *waitress* yang akan melayani acara tersebut. Pelayanan ini dapat disebut *Banquet*.

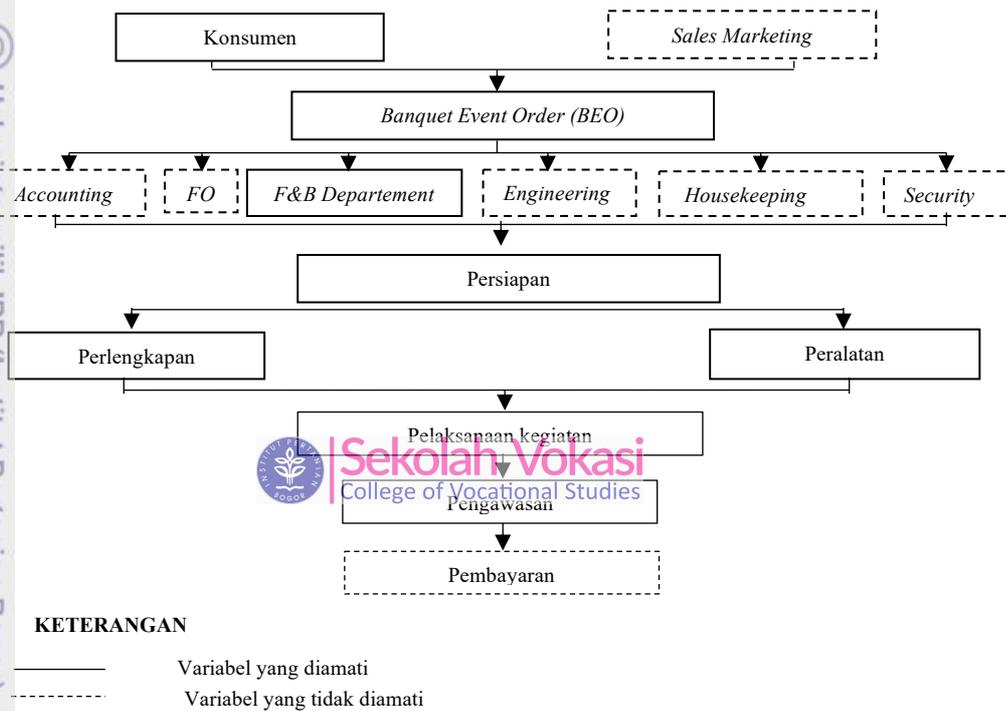
Banquet dalam terjemahan bahasa Indonesia berarti perjamuan. *Banquet* yang dimaksud dalam tulisan ini adalah pelayanan suatu acara yang sudah dipesan dan direncanakan sebelumnya melingkupi pelayanan makanan-minuman, ruangan dan kelengkapan peralatan yang dibutuhkan dalam waktu tertentu (Komar R 2014). *Banquet* merupakan bagian dari hotel yang melayani pelaksanaan *function* yang dipersiapkan atas dasar kesepakatan dengan pelanggan, perorangan atau organisasi, misalnya acara jamuan makan malam, konferensi, pesta pernikahan, seminar, dan lain-lain. *Sangjit* merupakan kegiatan yang dapat diselenggarakan di hotel

Etnis Tionghoa memegang tradisi masing-masing, mulai dari tradisi menyambut kelahiran, merayakan hari ulang tahun, hingga pernikahan. Perayaan *Sangjit* juga dikenal sebagai acara lamaran yang merupakan bagian dari tahap menuju pernikahan. *Sangjit* merupakan bagian dari perayaan yang penting bagi etnis Tionghoa karena *sangjit* juga merupakan bagian dari perjalanan hidup etnis Tionghoa. *Sangjit* juga tidak lepas dari acara seserahan beberapa barang yang memiliki makna tersendiri bagi etnis Tionghoa (Anatya 2018).

Pasar Bogor atau yang dikenal Suryakencana memiliki sebuah gapura besar dengan ketinggian sekitar 13 meter didominasi warna merah khas etnis Tionghoa ini mempertegas keragaman budaya dan etnis yang terdapat di Kota Bogor. Suryakencana dahulu dikhususkan oleh pemerintah Hindia Belanda untuk warga

1.3 Kerangka Berpikir

Penyelenggaraan pada *sangjit event* yang berlangsung di Hotel Amaroossa Royal Bogor merupakan bagian dari kegiatan yang berada dibawah tanggung jawab *F&B department* yang berkoordinasi bersama *Sales Marketing*. Kerangka pikir laporan akhir mengenai pelaksanaan *banquet* pada *sangjit event* di Hotel Amaroossa Royal Bogor dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Kerangka Pikir Pelaksanaan *Banquet* pada *Sangjit Event*

Berdasarkan Gambar 1, kerangka pikir pada laporan ini dimulai dari kesepakatan yang terjadi akibat sebuah pemesanan yang dilakukan konsumen kepada pihak *sales*, kemudian dari kesepakatan tersebut dituangkan kedalam bentuk laporan berupa *Banquet Event Order (BEO)* yang berisi informasi mengenai acara. *BEO* akan dibagikan keseluruh *departement* untuk melakukan persiapan guna menunjang keberlangsungan acara. *Food and Beverage Departement* dibagi menjadi dua yaitu *FB Product* dan *FB Service*. *FB service* melaksanakan persiapan berupa persiapan untuk perlengkapan seperti yang terdapat dalam ruangan dan peralatan seperti yang terdapat pada *Buffet* dan peralatan makan yang terdapat pada masing-masing meja. Setelah semua dipersiapkan sesuai keinginan konsumen maka pelaksanaan dapat dilakukan, pada pelaksanaan terdapat pengawasan yang dilakukan umumnya oleh *FB Manager* dan *Supervisor*, khusus nya oleh *staff service* secara *operational* langsung dilapangan. Setelah semua selesai ,terjadi proses pembayaran oleh *supervisor* dan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.