



RINGKASAN

SOSA NOVINURYANI PUTRI. Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan terhadap Karakteristik Produk *Oncom Mentai Rice* melalui Uji Hedonik. (*Analysis of the Relationship between Respondent's Characteristics and the Level of Preference for Oncom Mentai Rice Product Characteristics through Hedonic Test*). Dibimbing oleh ANNISA RIZKIRIANI

Produk makanan di Indonesia berkembang dengan pesat. Salah satunya adalah hidangan *fusion*. Masalah kesehatan di dunia, khususnya masyarakat di negara berkembang, salah satunya adalah penyakit osteoporosis, penyakit ini dapat menyerang siapa saja. Penyakit Osteoporosis dapat dicegah dengan mengonsumsi makanan yang dapat memenuhi kebutuhan kalsium dan fosfor tubuh kita. Oncom memiliki kandungan fosfor sebesar 115 mg dan kalsium sebesar 96 mg per 100 g oncom. Pada penelitian ini penulis termotivasi untuk membuat hidangan *fusion* berbahan dasar oncom yaitu *Oncom Mentai Rice*. Penggunaan oncom sebagai bahan dasar produk ini untuk mengembangkan pangan lokal secara ekonomi serta dapat bermanfaat untuk mencegah osteoporosis.

Tujuan umum dari penelitian ini adalah melakukan analisis hubungan karakteristik responden kelompok usia dan jenis kelamin terhadap karakteristik produk *Oncom Mentai Rice*. Adapun tujuan khususnya yaitu mengidentifikasi gambaran umum *Oncom Mentai Rice*, mengidentifikasi kandungan energi dan zat gizi dari produk *Oncom Mentai Rice*, mengidentifikasi karakteristik responden, menganalisis hubungan antara kelompok usia terhadap karakteristik produk *Oncom Mentai Rice* dan menganalisis hubungan antara jenis kelamin terhadap karakteristik produk *Oncom Mentai Rice*.

Waktu pelaksanaan dimulai pada bulan mei hingga juni 2021 di Perum Bilabong Permai Blok C5A no.2 Jalan Rajawali XVI RT 005 RW 017, Kecamatan Bojong Gede, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Alat yang digunakan adalah gawai dan *laptop*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diambil dari uji hedonik melalui pengisian kuesioner. Analisis data menggunakan *software minitab 14* untuk mengetahui arah hubungan dan tingkat keeratan hubungan dari nilai r yang didapat serta ada atau tidaknya hubungan dengan penilaian kesukaan terhadap karakteristik produk dari nilai P -Value yang didapat.

Oncom Mentai Rice merupakan hidangan *fusion* antara nasi tutug oncom yang berasal dari Indonesia dengan saus *mentai* yang berasal dari Jepang. Fungsi Produk *Oncom Mentai Rice* dalam susunan menu adalah sebagai hidangan utama. Satu porsi memiliki kandungan energi dan zat gizi sebesar 681 Kal, 13,39 g protein, 35,51 g lemak, 79,53 g karbohidrat, 102,9 mg kalsium dan 184,32 mg fosfor. Karakteristik responden yang dianalisis adalah kelompok usia dan jenis kelamin. Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara karakteristik responden kelompok usia dan jenis kelamin terhadap penilaian kesukaan terhadap produk *Oncom Mentai Rice* sehingga kelompok usia dan jenis kelamin tidak dijadikan dasar untuk penentuan segmentasi dari produk ini.

Kata kunci : analisis korelasi, oncom, *oncom mentai rice*, osteoporosis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.